



17.10.2006 - 11:10 Uhr

## "Soundcheck"- Musikwettbewerb auf MyCokemusic.ch: Wochensieger beweisen Talent und machen sich fit fürs grosse Finale

Brüttsellen (ots) -

Die MyCokemusic-Community hat abgestimmt: Die Gewinner der zweiten Woche Soundcheck-Talentcasting stehen fest. Beim Finale im November bestimmt die Jury aus 15 Wochensiegern den Gesamtsieger des "Soundcheck" 2006.

Bis jetzt nutzen über 200 Nachwuchskreative die Chance und luden ihre Eigenkreationen auf MyCokemusic.ch hoch. Insgesamt 27'500 Stimmen befanden über Top oder Flop. Drei Bands setzten sich in der zweiten von drei Wochen durch:

DYABELLE - "Snow White Innocence", Rock aus Strengelbach (AG)  
KING DEAN - "Bone of Contention", Rock-Pop aus Bern (BE)  
SEEMANNSGARN - "Im Gägeteu", Mundart-Rockaus Sumiswald (BE)

Sei dem 28. September können auf MyCokemusic.ch, die Musikplattform von Coca-Cola, eigenproduzierte Songs hochgeladen werden. Im Wochenrhythmus wählt die eidgenössische MyCokemusic-Community daraus ihre persönlichen Favoriten. Jede Woche gewinnen die drei Bands oder Künstler mit den meisten Stimmen. 6 von 15 Wochengewinner stehen inzwischen fest. Alle Wochengewinner werden im Coke-Podcast aufgenommen, der vom Radio Energy Zuerich Musikchef Ronny Nenniger moderiert wird und europaweit über iTunes verfügbar ist.

Das grosse Finale am 8. November entscheidet über den Gesamtsieger des "Soundcheck"-Musikwettbewerb 2006. Dann gilt es für die hoffnungsfrohen Künstler, eine fachkundige Jury aus professionellen Schweizer Musikschaaffenden zu überzeugen. Dem Sieger der Gesamtwertung winkt ein attraktiver Preis: Die professionelle Song- und Videoproduktion der eigenen Kreation im Wert von CHF 25'000.

Raufladen für Bands - Abstimmen für Fans

Noch bis zum 25. Oktober haben Sänger und Sängerinnen oder Bands aus der ganzen Schweiz die Möglichkeit, ihr Talent unter Beweis zu stellen: Einfach registrieren und eigene Produktionen als mp3-Datei auf [www.MyCokemusic.ch](http://www.MyCokemusic.ch) hochladen. Pop, Rock, HipHop oder Dance - alles ist möglich; Cover-Versionen allerdings nicht.

Für alle Musikbegeisterte ohne eigene Produktion bietet MyCokemusic.ch einen guten Überblick über das aktuelle Treiben der Schweizer Musikszene. Die hochgeladenen Musikstücke können hier fachkundig bewertet und kommentiert werden.

Soundcheck-Talentcasting

Bereits zum dritten Mal seit 2005 sucht Coca-Cola den besten Song der Schweiz und bietet ambitionierten, noch unentdeckten Musikern die Chance, sich über das "Soundcheck"- Talentcasting einer breiteren Öffentlichkeit zu stellen. Qualität und Vielfalt der Einsendungen, aber auch die rege Teilnahme des Publikums reflektieren inzwischen den Erfolg dieses Engagements für den Schweizer Musik-Nachwuchs.

Kontakt:

Pia Lehmann  
Coca-Cola Schweiz

Tel. +41/44/835'94'72  
Mobile +41/79/744'68'46  
Fax +41/44/835'94'73  
E-Mail: plehmann@eur.ko.com  
Internet: www.mycokemusic.ch  
www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100517710> abgerufen werden.