

25.09.2006 - 11:18 Uhr

Erfolg im Web durch Kundenfokussierung - <http://www.ncm.at> beim Seminar "Websites THAT SELL" in Kopenhagen

Salzburg/Kopenhagen (ots) -

Internetwissen aus erster Hand: ein Team der Salzburger Internetagentur <http://www.ncm.at> informierte sich über die neuesten Erkenntnisse in Sachen WebContent.

Er ist der Guru des WebContent: der Ire Gerry McGovern, Buchautor und international gefragter Redner und Berater in Sachen WebContent. Während der zweitägigen Masterclass "Websites THAT SELL" in Kopenhagen präsentierte er dem exklusiven Teilnehmerkreis von nur 48 Personen die neuesten Erkenntnisse in Sachen erfolgsorientierter Inhaltsgestaltung von Websites. Mit drei Teilnehmern war die Salzburger Internetagentur <http://www.ncm.at> auf diesem Spezialseminar vertreten. Die Projektleiter Nina Winderle, Peter Greisberger und Andreas Burgstaller nutzten die Chance, Trends zur inhaltlichen Gestaltung von Websites aus erster Hand zu erfahren. Peter Greisberger: "Die Essenz aus zwei Tagen Intensivseminar: Websites und deren Inhalte müssen künftig noch stärker kundenfokussiert aufgebaut werden. Gerry McGovern bezeichnet es als essentiell, die Zielgruppe exakt zu kennen. Mit der Kreation von so genannten "Personas", einer Beschreibung von charakteristischen Kunden eines Webseitenbetreibers, setzt man den ersten Schritt in Richtung Erfolg. Nur so kann man die Kundenbedürfnisse zufrieden stellen." Diese Konzentration auf wenige definierte Zielgruppen mache es möglich, die Website bis ins letzte Detail auf die Erwartungshaltung des Kunden maßzuschneidern. Nina Winderle: "Gerade im Tourismus, dem Spezialgebiet unserer Agentur, ist die Kundenorientierung einer Website ausschlaggebend für den Erfolg. Nur wenn die Website auf den Kunden und seine Bedürfnisse fokussiert, wird der Gast finden was er sucht, anfragen und buchen. Beim Abendessen mit Gerry McGovern und Veranstalter Kurt Kragh Sørensen hatten wir noch Gelegenheit im kleinen Kreis WebMarketing Themen zu diskutieren und Kontakte zu knüpfen."

Bildmaterial:

http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=303318&_lang=de

Rückfragehinweis:

Michael Mrazek, ncm.at - net communication management gmbh,
mailto:Michael.Mrazek@ncm.at, <http://www.ncm.at>,
Tel.: 0662-644688, Fax: 0662-644688-88,
Mühlstrasse 4a, 5023 Salzburg

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010585/100516474> abgerufen werden.