

08.09.2006 - 12:34 Uhr

Lech Zürs forciert Online Marketing

Lech/Zürs (ots) -

Neue Homepage für Lech Zürs am Arlberg ist Online. Zusammen mit Tiscover wurde ein innovativer und markengerechter Webauftritt entwickelt, der die bereits sehr gute Position der www.lech-zuers.at im WorldWideWeb noch weiter ausbauen wird. Dass Lech Zürs im Bereich Online-Buchungen immer einen Schritt voraus ist, wurde im Frühjahr 2006 durch die 10.000 Buchung bestätigt. So besetzt Lech Zürs die Führungsposition bei Tiscover Online Buchungen. "Das neue online Portal ist ein Meilenstein der erfolgreichen Zusammenarbeit von Tiscover mit Lech Zürs. Mit dem neuen Auftritt nutzt Lech Zürs die Chancen des eMarketing voll aus: emotionaler Auftritt und klare Nutzerführung weisen den Weg zur Umsatzsteigerung online. Der Urlaubssuchende findet 'mehr raum mehr zeit' für sich und die eigenen Bedürfnisse...", so der Tiscover Projektmanager Steffen Konrath.

Der neue Internet-Auftritt der Lech Zürs Tourismus www.lech-zuers.at wird künftig bei allen Marketingaktivitäten noch gezielter eingesetzt. Auffallend bei dieser Homepage sind die einfache Buchbarkeit und die emotionale Bildsprache. "Wichtig war für uns, dass der Internet-Kunde übersichtlich strukturierte Online-Information erhält. Die Suche nach einzelnen Themen, neuen Pauschalen, Last Minute Angeboten oder Events soll ganz einfach sein.", so Gerhard Walter, Direktor der Lech Zürs Tourismus. Dazu kommt ein neues Pressetool mit einer Themen-Suchfunktion und einer Bildgalerie. Diese bietet eine breite Bildauswahl zu allen aktuellen Themen der Region.

Der Trend zu immer kurzfristigeren Urlaubsbuchungen nimmt zu. Laut aktuellen Umfragen entscheidet ein Drittel der Urlauber erst einen Monat vor Urlaubsantritt, wohin die Reise geht. Insbesondere Gäste, die das erste Mal in eine Destination reisen, haben ein großes Bedürfnis an prompter und gut strukturierter Information. "Rund die Hälfte der Gäste nutzt dabei das Internet als zentrale Informationsquelle. Auch bei den Buchungen wächst die Bedeutung des World Wide Web. Speziell unsere Stammgäste buchen die Unterkunft direkt beim Vermieter, aber schon ein Drittel unserer Gästebuchungen erfolgt per e-Mail bzw. Tiscover. Diese Tendenz ist stark steigend..." erklärt Walter.

Bildmaterial:

http://www.tourismuspresse.at/detail.html?id=302756&_lang=de

Rückfragehinweis:

Claudia Lengenfelder, MSc
Lech Zürs Tourismus GmbH
Presse / PR
Dorf 2 , A 6764 Lech am Arlberg
Tel: +43 (5583) 2161-229
Fax: +43 (5583) 3155
e-mail: claudia.lengenfelder@lech-zuers.at
Internet: www.lech-zuers.at

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001359/100515671> abgerufen werden.