

06.09.2006 - 12:00 Uhr

Award Corporate Communications - Preisverleihung 2006

Mittelland (ots) -

Awards für Corporate Communications - Best Practice - werden dieses Jahr an der Preisverleihung im Mittelland für kreativ integrierte Kommunikationsleistungen neu in drei Kategorien vergeben: für Grossunternehmen, KMU und Nonprofitorganisationen. Die Preisverleihung wird am 12. September 2006, 17.00 h, wiederum im Rahmen des Schweizerischen Forums für Unternehmenskommunikation an der Fachhochschule Nordwestschweiz in Olten stattfinden, wobei das Forum unter dem Titel Best Practice in E-Communications stehen wird.

Für weitere Informationen und Anmeldungen:
www.award-corporate-communications.ch, www.headline, für SFU-Anmeldungen: www.fhnw.ch.

Partner und Sponsoren des CC Awards sind: DHL Schweiz, Publigroupe, Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz, Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud, Schweizer Werbung SW/PS, Argus der Presse, Fachmagazin Marketing & Kommunikation, MittellandZeitung, Bilan, KMU-Manager, Kommunikationsclub Headline, news aktuell schweiz, Imagepoint, Tra&Doc Uebersetzungen, Sihl+Eika Papier, Abächerli Druck, Impress Media+Print, Schober Information Group, Christinger, Flashlight, Fotostudio Strahm, Chrysler, Dodge, Jeep, Garage Gräub Aarau, Stadt Olten.

Kontakt:

Award Corporate Communications
Postfach
4573 Lohn/Solothurn
Jolanda Eggenschwiler
Tel.: +41/32/677'00'77
E-Mail mail@award-cc.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008000/100515520> abgerufen werden.