

09.08.2006 – 10:58 Uhr

Startschuss für den Scientific Award 2007 / Die BMW Group fördert weltweit junge Forschertalente aller Fachrichtungen mit 70.000 Euro

München (ots) -

Die BMW Group fordert junge Akademiker weltweit auf, sich für den Nachwuchswissenschaftspreis Scientific Award 2007 zu bewerben. Unter dem Motto "Passion for Innovation" werden herausragende Diplom-, Master-, Bachelor-, Masterarbeiten sowie Dissertationen aller Fachbereiche ausgezeichnet. Der Award ist in diesem Jahr zum neunten Mal ausgeschrieben und mit einem Preisgeld von insgesamt 70.000 Euro dotiert. Einsendeschluss ist der 7. Januar 2007.

"Innovationen bauen die Welt. Dazu brauchen wir Menschen, die mit Kreativität, Neugier und Leidenschaft wegweisende Ideen vorantreiben. Der Scientific Award unterstreicht die Bedeutung, die unser Unternehmen dem Erfindergeist junger Akademiker beimisst.", erklärt Prof. Dr. Dr. E.h. Burkhard Göschel, Mitglied des Vorstands der BMW AG und Schirmherr des Scientific Award 2007. Der Preis gilt als fester Bestandteil des Dialogs zwischen der BMW Group, der Wirtschaft und der Wissenschaft.

Eine Bewerbung ist nur mit der Unterstützung des betreuenden Professors möglich. Die Abschlussarbeiten müssen zwischen dem 1. Januar 2005 und 31. Dezember 2006 an einer Hochschule erstellt und eingereicht worden sein. Eine internationale und multidisziplinäre Jury mit Vertretern aus Forschung und Wirtschaft bewertet die Einsendungen. Bei der Auswahl entscheiden folgende Kriterien: Innovationspotenzial, Realitätsnähe, Nutzen für Umwelt und Gesellschaft, Theorie, Wirtschaftlichkeit sowie Form der Darstellung. Die Verfasser der sechs besten wissenschaftlichen Arbeiten sowie ihre Professoren werden im Rahmen der Preisverleihung im Herbst 2007 ausgezeichnet.

Der Scientific Award der BMW Group wird seit 1991 im zweijährigen Turnus verliehen und prämierte bislang 45 Preisträger mit ihren Professoren. An der Ausschreibung 2005 beteiligten sich rund 230 Bewerber aus 26 Ländern und 24 verschiedenen Fachgebieten. Der Award versteht sich nicht nur als einmalig verliehene Auszeichnung. Er bietet jungen Wissenschaftlern ein internationales, multidisziplinäres Netzwerk, um sich untereinander sowie mit Vertretern aus Wissenschaft und Wirtschaft auszutauschen.

Weitere Informationen und die Bewerbungsunterlagen zum Scientific Award 2007 der BMW Group finden Sie im Internet unter: www.bmwgroup.com/scientific-award.

Ein Foto der Scientific Award Trophäe steht hoch auflösend im PressClub der BMW Group zum Download bereit unter: www.press.bmwgroup.com; Register Foto anwählen, Bildnummer P0022283.

Pressekontakt:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Manfred Grunert, AK-21, Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-27797, Fax: +49-89-382-23927

Marc Hassinger, AK-30, Wirtschafts- und Finanzkommunikation

Telefon: +49-89-382-23362, Fax: +49-89-382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000685/100513997> abgerufen werden.