

09.08.2006 - 07:19 Uhr

Media Service: Heute in der Handelszeitung, Mittwoch, 9. August 2006

Zürich (ots) -

Swissfirst: CEO Thomas Matter bricht das Schweigen
Der Banker Thomas Matter äussert sich erstmals zu den gegen ihn erhobenen Vorwürfen und sieht sich als Opfer einer Kampagne. "Es gab weder für die Pensionskassen noch für deren Vertreter irgendwelche Anreize, sei dies in Aktien, Optionen oder auf andere Weise.» Der CEO der Bank Swissfirst nimmt gegenüber der «Handelszeitung» Stellung zum Vorwurf, er habe bei der Fusion der Banken Swissfirst und Bellevue die Pensionskassen über den Tisch gezogen. Die Pensionskassen hatten zwischen dem 5. und 9. September 2005 rund die Hälfte ihrer Aktien verkauft, damit die Transaktion Geschäft überhaupt zustande kam. «Ich habe alle betroffenen Parteien mit einem einheitlichen Wording über die Möglichkeit einer strategischen Partnerschaft orientiert und ihnen gesagt, dass die Transaktion nur zustande komme, wenn dieser strategische Partner einen Mindestprozentsatz erwerben könne», sagt Matter. Die Investoren hätten wegen des Insidergesetzes nicht im Detail über den Deal informiert werden dürfen. «Jeder Investor war völlig frei zu entscheiden, ob und wie viele Aktien er veräussern wollte.» Unverständlich ist für den Banker die Behauptung, der Kurssprung der Swissfirst-Aktien nach der Transaktion sei voraussehbar gewesen. «Das war auch für uns eine Überraschung.» Ein neues Gutachten des Basler Finanzmarktexperten Heinz Zimmermann kommt zum Schluss, dass der Kurs sowohl hätte steigen als auch sinken können.

Swiss erhöht Flugtickets. Grund: Die neue Solidaritätssteuer
Neben einer generellen Erhöhung der Flugtarife um 3% per Mitte August hat Swiss Anfang Juli die Aufschläge für Treibstoff, Flughäfen und Buchung bis zu 20% angehoben. Hintergrund der Verteuerung ist die Steuer für die Entwicklungsfinanzierung, die auf Flügen von und nach Frankreich erhoben wird. Die Zuschläge für einen Business-Flug ZürichParis retour betragen heute 186.50 Fr. Davon entfallen 32 Fr. auf die Solidaritätssteuer, wie Swiss-Sprecher Dominik Werner Recherchen der "Handelszeitung" bestätigt. Weitere Gebühren sind: 64 Fr. Treibstoffzuschlag, 65.50 Fr. Flughafentaxe und 25 Fr. Buchungsgebühr. Der alte Flugtarif von 883 Fr. beträgt neu 1069.50 Fr. Die Solidaritätssteuer, die auch in EU-Ländern wie Schweden und Grossbritannien eingeführt werden dürfte, betrifft alle europäischen Airlines. «Steuern auf Tickets schaden Europa als Standort für die Luftfahrt», sagt Stefan Schaffrath, Sprecher von Lufthansa.

Nobel Biocare: Eine Woche mehr Zeit für Stellungnahme in Schweden
Die schwedische Agentur für Medizinprodukte (MPA) hat Nobel Biocare eine Woche mehr Zeit für eine Stellungnahme gegeben. "Die Frist wurde bis am 16. August" verlängert, sagt Arne Kardell von der MPA gegenüber der "Handelszeitung". Bis zu diesem Datum muss sich Heliane Canepa, die Chefin des weltweit grössten Zahnimplantate-Herstellers Nobel Biocare, zum umstrittenen Produkt "Nobel Direct" äussern. In Schweden wurden Vorwürfe laut, dieses Implantat verursache übermässigen Knochenschwund. Die MPA veranlasste eine Untersuchung, deren Ergebnisse seit Mitte Juli vorliegen. Diese kritisieren vor allem die Anwenderbroschüre für Zahnärzte, welche "Nobel Direct" verwenden möchten. Der Konzern muss die Ergebnisse der Untersuchung nun kommentieren. Falls die Behörden

Sanktionen gegen Nobel Biocare aussprechen, rechnen Analysten mit Sammelklagen in den USA. Nobel Biocare nahm zur Fristverlängerung keine Stellung.

Forbo: CEO This Schneider plant Akquisitionen Der Bauzulieferer Forbo will Zukäufe tätigen. Als Zahlungswährung kommen eigene Aktien in Frage am 2. August 2006 meldete Forbo den Rückkauf eigener Titel und die Überschreitung der 5%-Grenze. Wir benötigen diese Aktien für Mitarbeiterbeteiligungspläne sowie für mögliche Akquisitionen, sagt Forbo-Chef This Schneider der Handelszeitung. Weitere Angaben macht Schneider nicht, Forbo legt am 22. August 2006 die Ergebnisse zum 1. Halbjahr vor. Die Pläne von Schneider kommen überraschend, hat er doch erst 2005 mit dem Bauzulieferer den Turnaround geschafft.

Sia Abrasives: CEO Peter Schifferle will die Umsatzgrenze von 300 Mio Fr. schaffen

Der Schleifkomponentenhersteller sia Abrasives will im laufenden Geschäftsjahr 2006 die Umsatzgrenze von 300 Mio Fr. schaffen. CEO Peter Schifferle sagte im Interview mit der Handelszeitung, das Ziel sei für dieses Jahr gesetzt. Das erste Halbjahr zeigt, dass wir in der 2. Jahreshälfte noch zusetzen müssen, räumte er ein. Sia Abrasives erzielte einen Halbjahresumsatz von rund 143 Mio Fr. Zu den Gewinnzielen sagte Schifferle, mit der Ebit-Marge von gegenwärtig 11,1% bewege sich das Unternehmen in der oberen Hälfte der Zielsetzungen. Schifferle ist angesichts dieser Werte unzufrieden mit dem Aktienkurs. Ich glaube, der Finanzgemeinde ist noch zu wenig bewusst, dass wir jetzt Gesamtlösungen für zu schleifende Oberflächen anbieten können. Sia Abrasives hebe sich mit dieser Strategie qualitativ von der Konkurrenz ab. Das Unternehmen habe sich insbesondere durch technologische Partnerschaften verstärkt. Weitere Partnerschaften und Akquisitionen sollen folgen: Wir glauben, noch in diesem Jahr über solche informieren zu können, sagte Schifferle, der Ende Jahr den Chefposten an den ehemaligen Thurgauer Finanzdirektor Rolf Eberle übergibt und das Verwaltungsratspräsidium übernimmt

Forbo: CEO This Schneider plant Akquisitionen Der Bauzulieferer Forbo will Zukäufe tätigen. Als Zahlungswährung kommen eigene Aktien in Frage am 2. August 2006 meldete Forbo den Rückkauf eigener Titel und die Überschreitung der 5%-Grenze. Wir benötigen diese Aktien für Mitarbeiterbeteiligungspläne sowie für mögliche Akquisitionen, sagt Forbo-Chef This Schneider der Handelszeitung. Weitere Angaben macht Schneider nicht, Forbo legt am 22. August 2006 die Ergebnisse zum 1. Halbjahr vor. Die Pläne von Schneider kommen überraschend, hat er doch erst 2005 mit dem Bauzulieferer den Turnaround geschafft.

Schweizer Telekomzulieferer wachsen rasant Kabel und Stecker sind wieder gefragt: Die Umsätze der Schweizer Telekomzulieferer nehmen deutlich zu. «Unser Umsatz im Bereich Telekom wird dieses Jahr rund 20% über dem von 2005 liegen», sagt etwa Martin Reichle, CEO von Reichle & De-Massari. Die positive Grundstimmung spüren auch Huber+Suhner, Dätwyler und Elma. Treiber der Entwicklung ist der Hunger nach mehr Bandbreite und die Bündelung von Telefon, Internet, Daten und TV. Doch der anhaltende Preiskampf drückt auf die Margen. Johannes Müller, Leiter Bereich Kabel + System bei Dätwyler: «Der Wettbewerbsdruck bleibt enorm.»

Dr. Pascal Ihle
Stv. Chefredaktor
Handelszeitung
Seestrasse 37
CH - 8027 Zürich
+41 44 288 35 55 (Zentrale)
+41 44 288 35 74 (direkt)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100513957> abgerufen werden.