

26.07.2006 - 16:00 Uhr

Tchibo feiert Eröffnung des 100sten Outlets bei COOP



- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100010655> und
wird zusätzlich über EQ Images verbreitet -

"Jede Woche eine neue Welt" - so lautet das beliebte Motto von Tchibo, das zahlreichen Kundinnen und Kunden in der Schweiz jede Woche ein ganz besonderes Einkaufserlebnis bietet. Seit Mai des vergangenen Jahres bietet Tchibo, neben dem Vertrieb über eigene Filialen und den Versandhandel, seine einzigartige Geschäftsidee auch in Coop Supermärkten an.

Jede Woche präsentiert Tchibo eine attraktiv inszenierte Themenwelt zu einem ausgezeichneten Preis/Leistungsverhältnis im Tchibo Shop-Design. Die Palette reicht dabei von Wohnaccessoires über Bekleidung bis hin zu Silberschmuck und Technik.

"Was vor einem Jahr klein begann, hat sich mittlerweile zu einer sehr erfolgreichen Partnerschaft etabliert. Coop ist ein starker Partner mit einer hohen Kundenfrequenz und Tchibo besticht durch sein innovatives und überraschendes Produktsortiment. So ergänzen Coop und Tchibo sich hervorragend und profitieren gegenseitig von Synergien", so Harald J. Mayer, Geschäftsführer der Tchibo (Schweiz) AG.

Am 6. Juli eröffnete Tchibo mittlerweile nun das 100ste Outlet bei Coop und feierte drei Tage lang mit tollen Eröffnungsangeboten bei Röstkaffee und Non Food.

Über Tchibo:

Max Herz hatte 1949 die Idee, ein Pfund Kaffee mit der Post zu verschicken. Daraus wurde von Hamburg aus ein Weltkonzern. Heute ist die von Max Herz gegründete Tchibo Frisch-Röstkaffee GmbH weltweit in deutlich mehr Geschäftsbereichen tätig, als im traditionellen Vertrieb von Kaffee. Tchibo steht für das einzigartige Modell eines Systemgeschäftes: Es verbindet höchste Röstkaffeekompetenz, Kaffee Genuss im Gastro-Bereich und eine innovative, wöchentlich wechselnde Vielfalt an Non Food Artikeln. Die Distribution erfolgt über verschiedene Vertriebskanäle.

Kontakt:

Teresa Adler
Public Relations
TCHIBO (Schweiz) AG
Tel. +43/1/76622-106
E-mail: teresa.adler@tchibo.at

Medieninhalte



Eröffnung des 100sten Tchibo-Outlets bei Coop Netstal. "Jede Woche eine neue Welt" - so lautet das beliebte Motto von Tchibo, das zahlreichen Kundinnen und Kunden in der Schweiz jede Woche ein ganz besonderes Einkaufserlebnis bietet. Seit Mai des vergangenen Jahres bietet Tchibo, neben dem Vertrieb über eigene Filialen und den Versandhandel, seine einzigartige Geschäftsidee auch in Coop Supermärkten an. Weiterer Text über uns unter:
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100010655>. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Tchibo".