



25.07.2006 - 10:42 Uhr

Erste Photos des neuen Volvo C30



Glattbrugg (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100002358> und
wird zusätzlich über www.EQImages.ch verbreitet -

Erstmals veröffentlicht Volvo offizielle Fotos einer der wichtigsten Automobilneuheiten des Jahres 2006, dem Volvo C30. Der sportlich proportionierte Zweitürer mit der markanten gläsernen Heckklappe und vier Einzelsitzen zeichnet sich durch besondere Eigenständigkeit aus und soll Volvo neue Käuferschichten erschliessen. In der Schweiz wird der Volvo C30 in der dritten Januarwoche 2007 und zu einem Preis von unter CHF 30'000.- eingeführt.

"Mit dem Volvo C30 wenden wir uns an junge Singles und Paare mit einem urbanen Lifestyle", sagt Fredrik Arp, Präsident und CEO von Volvo. "Diese Personen begeistern sich für aufregendes Design und ein intensives Fahrerlebnis - der Volvo C30 ist genau auf ihren Geschmack und Lifestyle zugeschnitten."

Markante Silhouette und Platz für vier Personen

"Der Auftritt des Volvo C30 ist sportlich, kompakt und kraftbetont. Die Form der Heckklappe ist extravagant und zugleich praktisch, und die unverwechselbare Form der Rückleuchten lässt keinen Zweifel darüber aufkommen, welches Fahrzeug man vor sich hat",

sagt Volvo Designdirektor Steve Mattin. Die Fahrzeugfront, mit schräg ansetzenden Scheinwerfern und niedrigem, breitem Kühlergrill ist von ausgeprägter Dynamik und aus der seitlichen Perspektive vermitteln markante Radhäuser, und eine nach hinten abfallende Dachkontur den Eindruck von Geschwindigkeit. Mit zwei Einzelsitzen im Fond und grosszügiger Kopf- und Kniefreiheit bietet der neue Volvo C30 komfortable Platzverhältnisse für vier Personen. "Beim Volvo C30 geht es um "individuelle Funktionalität", daher bieten wir zahlreiche Möglichkeiten das Auto auch im Innenraum zu personalisieren", sagt C30 Projektleiter Håkan Abrahamsson. Auch die Audio-Ausstattung des Volvo C30 genügt höchsten Ansprüchen und bietet bereits in der Grundversion ein hochwertiges Soundsystem.

Motorenangebot von 100 bis 220 PS und
First-Class-Sicherheitskonzept

Der mit 4,25 Metern Gesamtlänge kleinste Wagen im Volvo Modellprogramm bietet eine breite Motorenpalette zur Wahl - diese reicht vom 1,6 Liter-Vierzylinder-Diesel mit 109 PS bis hin zum 2,5 Liter-Fünfzylinder-Turbomotor mit 220 PS. Unabhängig von der Motorenwahl, verfügt der Volvo C30 über eine äusserst sportlich betonte Fahrwerksabstimmung. Auch beim Thema Sicherheit ist der neue C30 ein echter Volvo. Zu den miteinander vernetzten Systemen zählen eine patentierte Karosseriestruktur inklusive SIPS Seitenaufprall-Schutzsystem, Front- und Seitenairbags vorn, Kopfairbags von der A- bis zur C-Säule, Gurtstraffer vorn und hinten sowie das WHIPS Schleudertrauma-Schutzsystem.

Weiteres Bildmaterial zum neuen Volvo C30 findet sich unter:
www.media.volvocars.com

Kontakt:

Sascha Heiniger
PR-Manager
Tel. +41/44/874'21'21
E-Mail: sheinig1@volvocars.com

Medieninhalte



Kompaktklasse Modell Volvo C30, Sportlicher Zweitürer, Publikumsdebüt Automobilsalon Paris September 2007, Studioaufnahme Heck. Erstmals veröffentlicht Volvo offizielle Fotos einer der wichtigsten Automobilneuheiten des Jahres 2006, dem Volvo C30. Der sportlich proportionierte Zweitürer mit der markanten gläsernen Heckklappe und vier Einzelsitzen zeichnet sich durch besondere Eigenständigkeit aus und soll Volvo neue Käufererschichten erschliessen. In der Schweiz wird der Volvo C30 in der dritten Januarwoche 2007 und zu einem Preis von unter CHF 30'000.- eingeführt. / Volvo C30, model compact à deux portes, présentation au public Salon automobile de Paris septembre 2007, photo studio arrière. Volvo publie les premières photos d'un des nouveaux modèles les plus attendus de l'année - la nouvelle Volvo C30. Son design sportif à deux portes, ses quatre sièges individuels et son hayon vitré donnent un caractère propre à la C30 qui attirera de nouveaux clients Volvo. En Suisse la C30 sera introduite mi-janvier 2007 à un prix en dessous de 30'000 Frs. Weiterer Text über ots unter: <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100002358>. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Volvo". / Texte complémentaire par ots sous: <http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100002358>. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/volvo"



Kompaktklasse Modell Volvo C30, Sportlicher Zweifert, Publikumsdebüt Automobilsalon Paris September 2007, Studioaufnahme Heck. Erstmals veröffentlicht Volvo offizielle Fotos einer der wichtigsten Automobilneuheiten des Jahres 2006, dem Volvo C30. Der sportlich proportionierte Zweifert mit der markanten gläsernen Heckklappe und vier Einzelsitzen zeichnet sich durch besondere Eigenständigkeit aus und soll Volvo neue Käuferschichten erschliessen. In der Schweiz wird der Volvo C30 in der dritten Januarwoche 2007 und zu einem Preis von unter CHF 30'000.- eingeführt. / Volvo C30, modèle compact à deux portes, présentation au public Salon automobile de Paris septembre 2007, photo studio arrière. Volvo publie les premières photos d'un des nouveaux modèles les plus attendus de l'année - la nouvelle Volvo C30. Son design sportif à deux portes, ses quatre sièges individuels et son hayon vitré donnent un caractère propre à la C30 qui attirera de nouveaux clients Volvo. En Suisse la C30 sera introduite mi-janvier 2007 à un prix en dessous de 30'000 Frs. Weiterer Text über ots unter: <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100002358>. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Volvo". / Texte complémentaire par ots sous: <http://www.presseportal.ch/fr/story.htx?firmid=100002358>. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/volvo"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002358/100513299> abgerufen werden.