

13.07.2006 – 09:00 Uhr

Sport-Sponsoring der Allianz Gruppe

Zürich (ots) -

Die Allianz Gruppe hat ihre Präsenz auf internationalen Sponsoring-Plattformen weiter ausgebaut. Das Engagement beim America's Cup oder der Ryder Cup in Irland ergänzen die Formel 1.

Die Allianz hat ihre Präsenz auf internationalen Sponsoring-Plattformen weiter ausgebaut, gemäss Steven Althaus, Global Head of Marketing Communications bei der Allianz, fliesst ein Viertel des Marketingbudgets in Sponsoringaktivitäten; das entspricht 50 Millionen Euro. "Im Finanzdienstleistungsbereich ist es sehr schwierig, sich allein über die Produkte zu differenzieren. Da schafft der Sport eine ideale Plattform: indem er die emotionale Ebene einbringt" sagt Althaus.

Allianz Arena - mehr als nur ein Stadion

Mit der atemberaubenden Architektur und der faszinierenden Leuchtfassade begeistert die Allianz Arena nicht nur Fussballfans. Schon heute gehört das Stadion deshalb zu den berühmtesten der Welt. Das Münchener Stadion ist eine langfristige Investition der Allianz: die Namensrechte sind für 15 Jahre gesichert.

Der America's Cup - BMW Oracle Racing Team

Beim America's Cup präsentiert sich die Allianz als internationaler Finanzdienstleister und spricht damit vor allem vermögende Seglerkreise an. Sie unterstreicht damit ihre Position auf dem Gebiet des Asset Managements, wo sie innert weniger Jahre zur Nummer zwei aufgerückt ist. In den bisher gesegelten Vorregatten hat das BMW Oracle Racing Team glänzend abgeschnitten.

Formel 1

Seit Mai 2000 unterstützt die Allianz die Partnerschaft mit dem WilliamsF1-Team und nutzt den Know how-Transfer für ihre Forschung zur Sicherheit im Strassenverkehr. Im Allianz Zentrum für Technik (AZT) gehören Fahrsicherheit und Unfallverhütung seit Jahrzehnten zu den Kernthemen.

36. Ryder Cup 2006

Beim bedeutendsten internationalen Golfwettbewerb treten die besten Spieler Europas und der USA gegeneinander an. Die Allianz Irland sponsert und versichert das Prestigeduell.

Kontakt:

Hansjörg Leibundgut
Tel. +41/44/209'58'01
E-Mail: hansjoerg.leibundgut@allianz-suisse.ch

Barbara König

Tel. +41/44/209'54'14
E-Mail: barbara.koenig@allianz-suisse.ch

Allianz Suisse
Unternehmenskommunikation
Bleicherweg 19
8022 Zürich
Tel. +41/44/209'54'14
Fax +41/44/209'51'26
E-Mail: press@allianz-suisse.ch
Internet: <http://www.allianz-suisse.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008591/100512767> abgerufen werden.