

12.07.2006 - 09:12 Uhr

"IFA - PreView 2006" in München auf vollen Touren / Grundig optimiert das Fernsehen

München (ots) -

Auf der "IFA-PreView 2006", dem vom hightech presseclub (hpc) präsentierten größten Presse-Event vor der Internationalen Funkausstellung (1. - 6. September), zeigen heute in München Weltunternehmen wie Fujitsu Siemens Computers, Grundig, Hitachi, LG, Philips, Pioneer, Sharp, T-Mobile oder Yamaha ihre IFA-Neuheiten.

Grundig beispielsweise stellt auf der "IFA PreView" seinen ersten LCD-TV mit Full HD-Resolution vor. Das aktuelle Top-Modell Lenaro HD ist in 37 und 42 Zoll erhältlich. Herzstück des Lenaro HD ist die Grundig Digital Reference Technology, mit der die Schwachstellen des Fernsehübertragungssystems beseitigt und zusätzlich störende digitale Artefakte wie zum Beispiel die so genannte Pixelblockbildung nahezu unmöglich gemacht werden. Und da heute nicht mehr nur das einzelne Gerät allein, sondern immer auch das Zusammenspiel des gesamten Medienverbundes im Zentrum der Aufmerksamkeit steht, hat Grundig unter dem Stichwort "Connectivity" auch das Zusammenspiel von Vision und Audio aus verschiedenen Quellen und unterschiedlichen Datenformaten weiter optimiert. Das alles ist dank der bereits mehrfach ausgezeichneten Benutzerführung "Easy Dialog" kinderleicht zu bedienen. Auf der "IFA-PreView" zeigt Grundig die neueste Generation dieser interaktiven Benutzerführung vor.

Auf der vom Hamburger Unternehmen Preview Event & Communication organisierten Neuheitenshow können Medienvertreter Hintergrundgeschichten eintüten, viele Neuheiten testen und fotografieren oder Interviews mit den Top-Managern der CE-Branche führen. Der Zutritt zu dieser exklusiven Veranstaltung ist nur auf Einladung möglich. Journalisten akkreditieren sich unter: www.preview-event.com.

Pressekontakt:

Preview Event & Communication
Peter Becker
Eckerkamp 139 B
D 22391 Hamburg
phone: +49.(0)40.702 80-50
fax: +49.(0)40.702 80-20
mobile: +49.(0)170.56 47 99-1/-2
eMail: presse@preview-event.de
Web: <http://www.preview-event.com>