

10.07.2006 - 08:30 Uhr

## Coca-Cola feiert 70 jähriges Jubiläum in der Schweiz



Brüttsellen (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100000818> -

70 Jahre erfrischende Wandlungsfähigkeit in der Schweiz

Coca-Cola blickt in diesem Jahr auf 70 Jahre Erfrischungsgetränkengeschichte in der Schweiz zurück. Zu diesem Anlass erhält Coca-Cola ein neues Gesicht, speziell für die Schweiz adaptiert aus der neuen globalen Kampagne "welcome to the Coke side of life". Als eine der ältesten Marken der Welt, bleibt Coca-Cola dennoch für immer jung und vermittelt mit diesem Auftritt ein neues positives Lebensgefühl. Weltweit feiert Coca-Cola dieses Jahr ihr 120-jähriges Jubiläum.

Seit 70 Jahren erfrischt Coca-Cola die Schweiz

Das Licht der Welt erblickte Coca-Cola vor 120 Jahren, 1896 in Atlanta. In die Schweiz zog es sie jedoch erst 50 Jahre später. Und das ereignete sich so: Im Sommer 1934 kam der Automobilimporteur Max Stoos auf einer Geschäftsreise nach Detroit auf den Geschmack. Von dem erfrischenden Genuss war der Berner auf Anhieb so begeistert, dass er beschloss, Coca-Cola auch in der Schweiz sprudeln zu lassen. Er schloss mit Atlanta eine Konzession ab und gründete am 22. März 1936 die Boissons Désaltérantes in Lausanne. Von da an war Coca-Cola mit einer eigenen Abfüllung auch hierzulande vertreten. Heute übernimmt die Coca-Cola Beverages AG die Abfüllung des Erfrischungsgetränkes und sorgt dafür, dass Coca-Cola in der Schweiz genau so schmeckt wie überall auf der Welt.

Welcome to the Coke side of life

Zum 70-jährigen Geburtstag, erhält Coca-Cola in der Schweiz ein neues Gesicht. Adaptiert aus der globalen Kampagne (willkommen auf der Coca-Cola Seite des Lebens) oder eben "welcome to the Coke side of life". Mit diesem Auftritt wollen wir unseren Konsumentinnen und Konsumenten ein neues positives Lebensgefühl vermitteln, so Flavio Calligaris-Maibach, Marketingverantwortlicher bei Coca-Cola.

Marken und Menschen

Coca-Cola - das sind 400 Marken weltweit und über 30 in der Schweiz; darunter Fanta, Sprite, Nestea, Powerade, Nescafé Xpress, Minute Maid, Valser sowie die Light Varianten des Klassikers. Im Jahr 2005 trank jede Schweizerin und jeder Schweizer - statistisch gesehen - 43 Liter Erfrischung aus dem Hause Coca-Cola. Dafür sorgen rund 1'000 Mitarbeitende an den Standorten Bollingen, Brüttisellen, Bussigny und Vals.

Doch in der Schweiz ist Coca-Cola nicht nur das beliebteste Erfrischungsgetränk. Coca-Cola ist auch die Top-1-Kultmarke der Schweizerinnen und Schweizer, wie Ende Mai 2006 eine Studie der Universität Bern herausfand. Wie Marken den Sprung zu Kultmarken schaffen erklärt Luzia Malär vom Institut für Marketing und Unternehmensführung der Universität Bern: "Kultmarken wie Coca-Cola haben immer auch Beständigkeit. Zwar bestätigten die Befragten der Markenpersönlichkeit von Coca-Cola "Hippness" und "Jugendlichkeit", doch ebenso wichtig sei auch der Aspekt, heute zu wissen, woran man morgen ist. Kurz: die Gratwanderung zwischen Trend und Tradition." Weiter fügte sie hinzu: Ob eine Marke Kult sei oder nicht, entschieden Konsumenten - nicht der Hersteller. Kein Kult ohne Fan also. Danke, Grazie, Merci, Grazia fidg - liebe Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten.

Kontakt:

Pia Lehmann  
Coca-Cola Suisse  
Tel. +41/44/835'94'72  
Mobile +41/79/744'68'46  
E-Mail: plehmann@eur.ko.com  
Internet: <http://www.coca-cola.ch>

Medieninhalte



*Coca-Cola blickt in diesem Jahr auf 70 Jahre Erfrischungsgetränkengeschichte in der Schweiz zurück. Zu diesem Anlass erhält Coca-Cola ein neues Gesicht, speziell für die Schweiz adaptiert aus der neuen globalen Kampagne "welcome to the Coke side of life". Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Coca-Cola AG"*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100512572> abgerufen werden.