

Hard Rock International

29.06.2006 – 00:29 Uhr

The Who schreibt Geschichte beim Hard Rock Presents Hyde Park Calling

London (ots/PRNewswire) -

Am Sonntag, den 2. Juli, wird beim Hard Rock Presents Hyde Park Calling ein Stück Rockgeschichte geschrieben. Zum ersten Mal wird eine der grössten Rockbands der Welt - The Who - es erlauben, dass ihr gesamtes Live Set zum Herunterladen zur Verfügung gestellt wird. Die Übertragung ist gebührenpflichtig, und der Erlös wird verschiedenen wohltätigen Zwecken zufließen, die von Pete Townshends Wohlfahrtsorganisation "Double O" unterstützt werden. Dazu gehören der Teenage Cancer Trust, die Michael J. Fox Stiftung (Parkinson-Forschung), die Andre Agassi-Stiftung (für unterprivilegierte Kinder) und die Robin Hood Stiftung (die innovative Organisationen zur Bekämpfung von Armut in New York City finanziert und unterstützt).

Für nur 99 Cents können Zuschauer unter <http://www.thewholive.tv> nicht nur drei Songs herunterladen, wie die Band es bei vergangenen Touren ermöglicht hat, sondern das gesamte Set.

Das Hyde Park Konzert wird von Hard Rock Cafe gesponsert, das ausserdem dessen Live-Übertragung in seinen Cafes in New York, Chicago, Orlando, Hollywood (Florida), Hollywood (Kalifornien), Rom, Barcelona und Paris zeigt.

"Keine Band hat sich jemals verpflichtet, die Live-Musik einer ganzen Show per Webcast zur Verfügung zu stellen. Keine Band hat jemals versprochen, dass alle Gewinne eines Webcasts an gute Zwecke gespendet werden sollen. Keine Band hat es jemals ermöglicht, dass ihre Fans ihre Live-Shows von überall in der Welt miterleben können und dass sie hochwertige CDs und DVDs herunterladen oder kaufen und dabei sicher sein können, dass der Erlös an einen guten Zweck geht", sagte Pete Townshend. "Wir hoffen, dass diese Welttour von The Who eine unglaubliche sieben- oder sogar achtstellige Summe für gute Zwecke einbringen wird, so dass The Who Fans überall zurecht stolz darauf sein können, dass sie die Hauptwohltäter bei diesem guten Werk sind".

"Diejenigen, die an diesem Wochenende nicht in das Hyde Park Konzert kommen, können es in ausgewählten Hard Rock Cafes in der ganzen Welt miterleben. Wir freuen uns wahnsinnig über diese Partnerschaft mit The Who bei diesem wegweisenden Projekt", sagte Hamish Dodds, Präsident und Vorstandsvorsitzender bei Hard Rock International. "Es ist grossartig, dass die Band ihren Fans die Show zugänglich macht und zugleich ein paar grossen globalen Wohltätigkeitsorganisationen durch diese Online-Übertragung hilft".

Hard Rock Presents Hyde Park Calling ist die erste Veranstaltung der Hard Rock's Ambassadors of Rock Tour, einer globalen Reihe von Konzerten, die die Musik und das 35jährige Jubiläum von Hard Rock International feiern. Weitere Konzerte sind in diesem Sommer in Chicago, Osaka, Tokio, Japan, Caracas, Hollywood (Florida), Orlando und New York geplant. Die Londoner Veranstaltung im berühmten Hyde Park präsentiert am Samstag Roger Waters und am Sonntag The Who.

Hard Rock International

Mit 121 dynamischen Hard Rock Cafes, 11 Kasinohotels und zwei eigenständigen Kasinos in über 41 Ländern ist Hard Rock International eine der bekanntesten Marken der Welt. Beginnend mit einer Gitarre von Eric Clapton besitzt Hard Rock die weltweit grösste Sammlung von Musiksouvenirs, die an seinen Standorten in aller Welt zur Schau gestellt wird. Hard Rock ist ausserdem bekannt für seine Sammlerstücke aus Mode und Musik, für die Hard Rock Live Veranstaltungsorte und eine preisgekrönte Webseite. Hard Rock International Inc. ist ein Unternehmen der The Rank Group Plc (RNK.L). Für weitere Informationen über Hard Rock besuchen Sie uns bitte unter <http://www.hardrock.com>.

Webseite: <http://www.thewholive.tv>
<http://www.hardrock.com>

Pressekontakt:

Deborah Sierchio oder Jill Kleiner, Coyne Public Relations,
+1-973-316-1665

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007383/100512048> abgerufen werden.