02.06.2006 – 10:30 Uhr

Nissan und Suzuki wollen Zusammenarbeit ausbauen - Bedeutender Baustein in den Globalen Expansionsplänen von Nissan

Urdorf (ots) -

- Unternehmen prüfen verschiedene Formen der Kooperation
- Gegenseitige Belieferung mit Fahrzeugen in speziellen Segmenten
- Produktionskooperation in aufstrebenden, dynamischen Märkten

Die Nissan Motor Co., Ltd. und die Suzuki Motor Corp. haben heute ihre Absicht bekannt gegeben, ihre Zusammenarbeit künftig weiter auszubauen. Zusätzlich zu den bereits bestehenden Kooperationen - der Lieferung von Suzuki Kleinwagen an Nissan und der Lieferung von Automatikgetrieben an Suzuki durch das Nissan Tochterunternehmen Jatco Ltd. - prüfen die beiden Unternehmen derzeit folgende Möglichkeiten:

- Ab Ende 2006 wird Nissan einen Minivan an Suzuki und Suzuki einen weiteren Kleinwagen an Nissan liefern. Beide Fahrzeuge sind für den japanischen Markt bestimmt.
- Von 2008 an wird Nissan einen kompakten Pick-Up an Suzuki liefern, der in Nordamerika verkauft werden soll. Suzuki wiederum wird ab diesem Zeitpunkt ein neues Fahrzeug des A-Segments an Nissan liefern, das vor allem für Europa vorgesehen ist.
- Nissan und Suzuki wollen ihre Produktionsstätten in aufstrebenden, dynamischen Märkten gemeinsam nutzen. Geplant ist der Start im indischen Suzuki-Werk.

"Die bereits bestehenden Vereinbarungen mit Suzuki haben eine vertrauensvolle und partnerschaftliche Beziehung entstehen lassen", erläutert Toshiyuki Shiga, Nissan Chief Operating Officer. "Der Ausbau dieser Zusammenarbeit ist Teil der Nissan Pläne zur Erweiterung der Produktpalette und der weiteren globalen Expansion, wie sie in unserem aktuellen Businessplan NISSAN Value-Up festgelegt sind", so Shiga weiter.

"Der Ausbau unserer geschäftlichen Zusammenarbeit wird die globale Wettbewerbsfähigkeit von Suzuki durch höhere Produktionsvolumina und die damit verbundenen Skaleneffekte weiter steigern. Neue Modelle in neuen Segmenten werden zudem dazu beitragen, dass wir die Ziele unseres mittelfristigen Fünfjahres-Geschäftsplans erreichen", kommentiert Hiroshi Tsuda, President und Chief Operating Officer der Suzuki Motor Corp., die Pläne der beiden Unternehmen.

ots Originaletext: Nissan
Internet: www.presseportal.ch

Kontakt:

Nissan Communications
Tel. direkt +41//44/736'56'91
Fax direkt +41/44/736'57'88
E-Mail: madeleine.baumann@nissan.ch
Internet: http://www.nissan-presse.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100009076/100510682 abgerufen werden.