

Hard Rock International

26.05.2006 – 22:31 Uhr

Eine Woche bis zum Verlosung des ultimativen Rock Road Trips!

Orlando, Florida (ots/PRNewswire) -

- Hard Rock International bietet Fans die Chance, mit den Ambassadors of Rock Tour die Welt zu bereisen

ORLANDO, Florida, May 26 /PRNewswire/ --

- Es bleibt nicht mehr viel Zeit zur Teilnahme am grössten Rockverlosung teilzunehmen

Aufruf an alle Rock-Fans! Die Zeit, die Euch bleibt, um wie ein Rockstar zu leben, die Welt zu bereisen, in erstklassigen Hotels zu wohnen, Partys mit Stars zu feiern und die weltweit besten Rock-Konzerte zu besuchen, wird knapp! Anlässlich des 35. Geburtstages von Hard Rock International bekommt ein Glückliche(r) die Chance, die ultimativen Rock Road Reise und Konzertbesuche auf der weltweiten Hard Rock Ambassadors of Rock Tour zu gewinnen. Sind Sie der ultimative Rock Roadie?! Fans bleibt weniger als eine Woche, um den Beweis anzutreten! Die offiziellen Regeln und die Teilnahmebedingungen finden Ihr bis 31. Mai 2006 unter <http://www.hardrock.com>.

ERSTE STATION ... LONDON!

Im Juli rockt der Hyde Park! Hard Rock Presents Hyde Park Calling - eine zweitägige Konzertveranstaltung mit Rock-Legenden wie Roger Waters und The Who. Das Festival ist eine der Top-Musikveranstaltungen in London in diesem Sommer, mehr als ein Dutzend Bands treten auf zwei Bühnen auf, darunter die Charhoppers Texas, Razorlight, The Zutons und The Lightning Seeds. Der legendäre Altrockstar Roger Waters ist der Star des Konzerts am 1. Juli. Das verspricht ein Ereignis von bleibender Erinnerung zu werden, zumal der Pink Floyd Frontman unter anderen Fan-Favoriten das Hitalbum "Dark Side of the Moon" spielen wird. Tickets für das Festival sind unter <http://www.hydeparkcalling.co.uk> erhältlich.

Abgesehen von angesehenen Bands und dem Londoner Hard Rock Cafe, wird es im Rahmen des Festivals einen Markt, Performance Acts, einen Heilbereich und eine "Chill Out Zone" geben. Das Hard Rock Cafe London wird zudem am Freitag, dem 30. Juni 2006 eine V.I.P. Party veranstalten, anlässlich des 35. Geburtstags des Hard Rock zum Besten geben.

FINDEN SIE IHR PASSWORT ...

Es ist ein Teil der Riesenveranstaltung, dass eine glückliche Person die Chance bekommt, das Leben eines Rockstars zu leben und mit den Hard Rock Ambassadors of Rock Concerts die Welt zu bereisen. Über das Kick-off-Event in London hinaus, gehören zu den Shows der Ambassadors of Rock Tour auch Veranstaltungen mit Topstars in Singapore, Tokyo, Osaka, New York, Chicago, Hollywood (Florida, USA), Orlando (USA) und Caracas (Venezuela). Einzelheiten zu Konzerten und anderen Veranstaltungen werden im Juni bekannt gegeben.

WIE KOMME ICH DA RAN ... TICK-TACK - ZEIT LÄUFT!!!

Die offiziellen Regeln und Teilnahmebedingungen finden Sie bis 31.

Mai 2006 unter <http://www.hardrock.com>. Der Hauptpreisträger erhält eine Flugreise mit Luxushotelunterbringung für zwei Personen in London, Tokio, Singapur, New York und schliesslich in Orlando oder Hollywood, jeweils Florida (USA), sowie jeweils zwei Eintrittskarten für die lokalen Konzerte und 250 USD an Bargeld zum Ausgeben. Die zwei Hauptgewinner werden nicht nur jede Menge Spass in London haben, die Flugreisen und der Unterbringung in Luxushotels und die Konzertkarten gewinnen. Sie werden natürlich auch an der V.I.P.-Party anlässlich des 35. Geburtstages im Hard Rock Cafe London teilnehmen.

35 JAHRE ROCKIN' THE WORLD

Nach dem zögerlichen Beginn als Londoner Café hat sich das Hard Rock International zu einer der weltweiten führenden Marken mit Cafés, Hotels und Casinos überall in der Welt entwickelt. Neben der Ambassadors of Rock Tour feiert das Hard Rock selbst seinen 35. Geburtstag mit einer Limited-Edition der Ambassadors of Rock Waren, darunter Bekleidungsartikel, Glasartikel und sonstigen Sammlerobjekten und natürlich mit den weltbekannten Pins des Hard Rock. Zudem werden andere Cafés überall in der Welt den Geburtstag mit entsprechenden Veranstaltungen würdigen. Weitere Informationen zu den regionalen Veranstaltungen finden Sie unter <http://www.hardrock.com>.

Informationen zu Hard Rock International

Mit 121 hochkarätigen Hard Rock Cafés, 11 Hotels & Casinos sowie zwei einzelnen Casinos in über 41 Ländern ist Hard Rock International eine der weltweit renommiertesten Marken. Beginnend mit der Gitarre Eric Claptons, besitzt Hard Rock eine der weltweit grössten Sammlungen von Musiksammlerobjekten, die überall in der Welt vor Ort zu sehen sind. Hard Rock ist auch bekannt für seine Sammlerstücke aus Mode und Musik, für Hard Rock Live Veranstaltungen und für seine preisgekrönte Website. Hard Rock International, Inc. ist ein Unternehmen von The Rank Group Plc (RNK.L). Weitere Informationen über Hard Rock finden Sie unter <http://www.hardrock.com>.

Website: <http://www.hardrock.com>
<http://www.hydeparkcalling.co.uk>

Pressekontakt:

Brian Siemienas bzw. James Stanton, jeweils Hard Rock International, +1-407-445-7625; oder Ginger Greager, GG Public Relations, +1-212-245-2727; oder John Gogarty bzw. Deb Sierchio oder Meredith Miesieski, jeweils Coyne PR, +1-973-316-1665

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007383/100510312> abgerufen werden.