

11.04.2006 - 19:00 Uhr

Award Corporate Communications 2006: Neue Partner, Sponsoren und Juroren engagieren sich



Solothurn (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100008000> -

Der zweite "Award Corporate Communications" -
der Preis für integrierte Kommunikation - kann sich dieses Jahr auf
noch mehr Partner und Sponsoren stützen. Er wird nun auch in der
West- und Südschweiz intensiver ausgeschrieben. Neu engagieren sich

als Partner und Sponsoren für den Award CC auch die Schweizer Werbung SW, die Zeitschrift Bilan, die Hochschule für Technik und Wirtschaft Waadt heig-vd sowie das Unternehmen Tradoc Übersetzungen. Mit Frank Bodin von Euro RSCG sowie mit Dr. Christian König von Farner Public Relations konnten zwei zusätzliche überaus kompetente Juroren gewonnen werden.

Der Preis richtet sich an grosse Organisationen und Konzerne sowie an KMUs und Agenturen. Die Eingaben werden auch in diesen Kategorien bewertet. Auf die besten Kommunikatoren und Kommunikatorinnen warten exklusive Trophäen: "The Communicators", einzigartige Skulpturen des Tessiner Bildhauers Pedro Pedrazzini. Für den Award CC werden Kommunikationskonzepte und -leistungen mit einem ganzheitlichen Kommunikationsansatz gesucht. Die Konzepte und Aktivitäten sollen verschiedene Kommunikationsdisziplinen vernetzen (wie interne und externe Kommunikation, Marketingkommunikation, Public Relations, Sponsoring, Events, E-Communication, Finanzkommunikation, Lobbying etc.).

Anmeldungen sind bis 31. Mai 2006 auf der Website www.award-corporate-communications.ch möglich. Der Einsendeschluss für die Award-Dossiers ist der 31. Juli 2006. Und die Preisverleihung findet am 12. September im Rahmen des Schweizerischen Forums für Unternehmenskommunikation SFU an der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW in Olten statt. Weitere Informationen: Award Corporate Communications, CH-4573 Lohn/Solothurn, Telefon 032 677 00 77, mail@award-corporate-communications.ch, www.award-corporate-communications.ch.

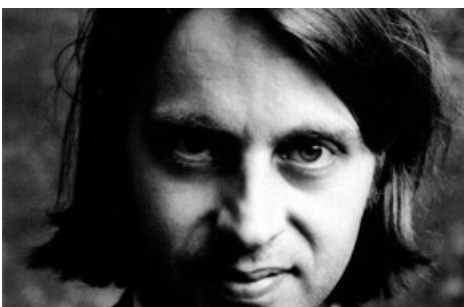
Partner und Sponsoren des CC Awards sind: DHL Schweiz, Publigroupe, Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz, Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud, Schweizer Werbung SW/PS, Argus der Presse, Fachmagazin Marketing & Kommunikation, MittellandZeitung, Bilan, KMU-Manager, News Aktuell Schweiz, Flashlight, Imagepoint, Tradoc Uebersetzungen, Sihl+Eika Papier und Schober Information Group.

Kontakt:

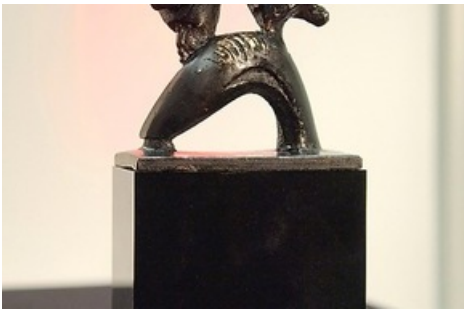
Jolanda Eggenschwiler
Tel. +41/32/677'00'77
E-Mail: mail@award-corporate-communications.ch

Award Corporate Communications
Postfach
4573 Lohn/Solothurn

Medieninhalte



Frank Bodin, Euro RSCG (hier abgebildet), und Dr. Christian König, Farner Public Relations, sind neu Juroren für den Award CC. / Le jury a gagné deux membres : Frank Bodin d'Euro RSCG (sur cette photo) et Christian König, de Farner Public Relations. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Award Corporate Communications". / Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "ots/Award Corporate Communications"



Die zu holenden Awards als nummerierte Skulpturen: "The Communicators" - geschaffen vom Tessiner Bildhauer Pedro Pedrazzini. / Les Awards remis aux lauréats revêtent la forme de sculptures numérisées - "The Communicators" - œuvres de l'artiste tessinois Pedro Pedrazzini. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Award Corporate Communications". / Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Award Corporate Communications"



Frank Bodin, Euro RSCG, und Dr. Christian König, Farner Public Relations (hier abgebildet), sind neu Juroren für den Award CC. / Le jury a gagné deux membres : Frank Bodin d'Euro RSCG et Christian König, de Farner Public Relations (sur cette photo). Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Award Corporate Communications". / Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Award Corporate Communications"



Argus der Presse ist Sponsor der CC Award-Trophäen. Lisette Gafner, Marketing Argus, konnte letztes Jahr Dominic Hirt, Unternehmenskommunikation Schweizerische Post, eine der ersten Pedrazzini-Skulpturen überreichen. / L'Argus de la presse est l'un des sponsors des trophées Award CC. Lisette Gafner, marketing Argus, a eu le plaisir, l'année dernière, de remettre à Dominic Hirt, communication d'entreprise La Poste Suisse, l'une des premières sculptures de Pedrazzini. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Award Corporate Communications". / Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "obs/Award Corporate Communications"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008000/100507645> abgerufen werden.