



03.04.2006 - 12:00 Uhr

Der neue Volvo XC90 - Eine schwedische Erfolgsgeschichte wird aufgefrischt



Glattbrugg (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100002358> -

Der im Jahre 2002 eingeführte Volvo XC90 ist eines der erfolgreichsten Modelle in der Geschichte der Volvo Car Corporation. Ab diesem Sommer ist er in überarbeiteter und verfeinerter Form erhältlich. Sein Design ist elegant und zugleich dynamisch, die Innenausstattung bietet mit neuen, edlen Materialien noch mehr Freiheiten bei der Personalisierung des Fahrzeugs und verschiedene neue Features erhöhen Fahrspass und Sicherheit.

"Wir haben genau analysiert, was die Kunden wünschen und den XC90 in diese Richtung weiterentwickelt", sagt Fredrik Arp, Präsident und CEO von Volvo. "Der XC90 ist ein wahres Erfolgskonzept. Daher wollten wir weniger grundsätzliche Neuerungen einbringen, sondern vielmehr das Gesamtpaket im Detail perfektionieren." In der Tat avancierte der Volvo XC90 nach seinem Marktdébüt 2002 mit klarem Design und zahlreichen Innovationen zu einem Trendsetter im Premium-SUV-Segment. Angesichts der starken Nachfrage musste Volvo das geplante jährliche Produktionsvolumen sukzessive von ursprünglich 50'000 auf 90'000 Einheiten im Jahr 2005 erhöhen.

Im Sommer 2006 erscheint die aktualisierte Generation mit sorgsam ausgewählten Detailmodifikationen. Die Volvo Designer akzentuierten den Auftritt des Volvo XC90 noch betonter in Richtung Eleganz und

Dynamik. Dazu gehören ein neuer Frontgrill, neue Stossfänger mit farbangepassten Einsätzen und geänderte Scheinwerfer und Rückleuchten. Der Volvo XC90 ist neu mit Bi-Xenon-Scheinwerfer und dynamischem Kurvenlicht erhältlich und ab Herbst 2006 steht erstmals eine kameragestützte Einparkhilfe als Zubehör zur Verfügung. Auch im Innenraum verfeinerte Detailarbeit das luxuriöse Ambiente. Neue Polstermaterialien und von der gewählten Ausstattungslinie abhängige Instrumente im Chronometer-Look erhöhen die Wertigkeit des Interieurs. Einen einmaligen Musikgenuss garantiert das Highend-Audiosystem "Premium Sound" mit Dolby Pro Logic II-Technologie und Dynaudio Lautsprechersystem.

Mit dem V8- und dem D5-Fünfzylinder-Turbodieselmotor wurde die XC90-Motorenpalette bereits in den letzten Jahren stetig ausgebaut. Nun kommt ein von Volvo neu entwickelter Reihen-Sechszylinder-Benzinmotor mit 238 PS (175 kW) und 320 Newtonmetern dazu, welcher für eine gute Fahrbarkeit und hohe Fahrdynamik garantiert. "In Europa können wir nun Diesel- und Benzinmotoren anbieten, die souveräne Leistung mit hoher Umweltfreundlichkeit verbinden - genau das erwarten unsere Kunden", erläutert Hans Wikman, Vice President Vehicle Line Large Cars.

Ausführlichere Informationen zum neuen Volvo XC90 und Bildmaterial finden Sie unter: www.media.volvocars.com

Kontakt:

Sascha Heiniger
PR-Manager
Tel.: +41/44/874'21'21
E-Mail: sheinig1@volvocars.com

Medieninhalte



Facelift new Volvo XC90. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Volvo Automobiles (Schweiz) AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002358/100507086> abgerufen werden.