

29.03.2006 - 08:32 Uhr

## **Media Service: Heute in der HandelsZeitung vom Mittwoch, 29. März 2006: Swiss Life-CEO Rolf Dörig: Das Ausland-Geschäft als Wachstumstreiber; Sechs Milliarden Franken Einsparpotenzial**

Zürich (ots) -

Swiss Life-Chef, Rolf Dörig: «Wir müssen uns weiter verbessern, damit wir unsere Ziele erreichen», sagt Swiss-Life-CEO Rolf Dörig. 2008 soll der Reingewinn die 1-Mrd-Fr.-Grenze überschreiten; letztes Jahr legte er um 44% auf 874 Mio Fr. zu. Wachstumstreiber ist das Ausland.

Würde in der Schweiz die Kooperation zwischen Konsumgüterindustrie und Detailhandel umgesetzt, liessen sich 6 Mrd Fr. einsparen. Das zeigt eine der «HandelsZeitung» vorliegende Erhebung, die im Auftrag von GS1 Schweiz durchgeführt worden ist.

Nähere Auskunft erteilt gerne Martin Spieler, Chefredaktor HandelsZeitung, Zürich.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100506794> abgerufen werden.