



17.03.2006 - 07:55 Uhr

Ganz nah dran: FIFA-WM-Pokal kommt nach Zürich - Weltpremiere der FIFA World Cup Trophy Tour by Coca-Cola

Brüttisellen, 16. März 2006 - Auf der Reise um die ganze Welt macht die FIFA World Cup Trophy Tour auch Halt in der Schweiz. Am 26. März 2006 schenkt Coca-Cola als offizieller Partner der FIFA allen begeisterten Fans ein unvergessliches Fussballerlebnis. Neben einem Foto-Shooting mit dem FIFA Welpokal steht spannendste Unterhaltung im Zürcher "World of Football" auf dem Programm. Und als Höhepunkt des Tages werden 5x2 Tickets für die Fussball Weltmeisterschaft in Deutschland verlost.

Begeisterung und Freude über den Besuch des FIFA WM Pokals im Vorfeld der Fussball WM in Deutschland sind riesengross. Und das lässt das Fussballfieber der Schweizer Fans nur noch weiter steil ansteigen. Denn nun erhalten sie die einmalige Gelegenheit, nicht nur die begehrten Trophäe, um die sich ab Juni alles drehen wird, aus allernächster Nähe zu bewundern - ein Erinnerungsfoto davon gibt's ausserdem. Denn: Coca-Cola macht's möglich. Weitere Infos dazu unter www.mycokemusic.ch.

Weltpremiere

Das hatte es zuvor noch nie gegeben: Die FIFA World Cup Trophy auf Tournee zu den Fans. Zum ersten Mal in der Geschichte der FIFA Fussball Weltmeisterschaft tourt der sonst sorgsam unter Verschluss gehaltene Pokal rund um den ganzen Globus. Bei der Weltpremiere der "FIFA World Cup Trophy Tour by Coca-Cola" können seit dem 6. Januar 2006 Fans aus aller Welt die Original-Trophäe aus purem Gold und unschätzbarem ideellen Wert aus nächster Nähe bewundern. Im Anschluss an die Welttournee wird der FIFA Welpokal dann am 9. Juli 2006 dem zukünftigen Fussballweltmeister 2006 überreicht.

Eingeladen sind neben FIFA Präsident Joseph S. Blatter auch Stadtpräsident Elmar Ledergerber und Bundesrat Samuel Schmid, die kostbare Trophäe in einem Festakt am 25. März feierlich zu enthüllen.

Coca-Cola und Fussball

Die The Coca-Cola Company unterstützt den internationalen Fussball seit mehr als 70 Jahren. Damit ist die The Coca-Cola Company nicht nur zuverlässiger Partner vieler Fussball Mega-Events wie der Fifa WM 2006 in Deutschland und der EURO 2008, die von der Schweiz und Österreich gemeinsam ausgetragen wird. Auch engagiert sich Coca-Cola im Rahmen der Sportinitiative im aktiven Freizeitsport und im Breitenfussball - allen voran mit der Coca-Cola Junior League in der Schweiz.

ots Originaltext: Coca-Cola AG
Internet: www.presseportal.ch

Kontakt:

Pia Lehmann
Coca-Cola AG

Stationsstrasse 33
8306 Brüttisellen
Tel.: +41/44/835'94'72
Mobile: +41/79/744'68'46
Mail: plehmann@eur.ko.com
Internet: www.mycokemusic.ch
www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100506230> abgerufen werden.