

14.03.2006 - 18:51 Uhr

Marketing Trophy 06 - Die Goldrezepte: Sonicpower von Trisa, Bookfactory von Burkhardt, Computermäuse von Pat Says Now

Luzern (ots) -

Hinweis: Die komplette Medienmitteilung kann im pdf-Format unter www.presseportal.ch/de/story.htx?nr=100482419 kostenlos heruntergeladen werden.

Am Schweizerischen Marketing-Tag 06 wurde die begehrte Marketing Trophy vergeben. Die achtköpfige Jury unter der Leitung von Jury-Präsident Marco Bernasconi und Co-Präsidentin Mireille Troesch-Jacot, hat den folgenden Unternehmen Gold verliehen: TRISA, Buchbinderei Burkhardt AG und Pat Says Now.

Die Gewinner der Marketing Trophy 06 in den vier Kategorien sind:

Kategorie Grossunternehmen

TRISA AG - Sonicpower (Gold)

Sonicpower ist eine neuartige Zahnbürste basierend auf der an und für sich teuren Schallzahnbürstentechnologie, die durch neue Ansätze in der Produktion günstig und platzsparend umgesetzt wurde. Diese innovative Zahnbürste (20 000 Rotationen pro Minute) wurde nicht nur von TRISA in der Schweiz entwickelt, sondern auch hier produziert. Ein Paradebeispiel, wie Schweizer Unternehmen aus der Schweiz heraus Innovationen mit echtem Konsumentennutzen generieren können, meint die Jury. Sie honoriert mit der Nominierung die Einführung einer Produktinnovation zu einem hoch kompetitiven Preis.

Migros - Anna's Best goes INDIA (Silber)

Mit dem neuen Marketingkonzept INDIA will die Migros das Wachstumspotential im Segment Ethnic-Frisch-Convenience in möglichst kundengerechter Art und Weise besetzen. Mit INDIA soll der aktuelle Zeitgeist (Bollywood) angesprochen, und in authentischen und kulinarisch hochwertigen Produkten preiswert dargeboten werden. Ein sehr gut konzipiertes Projekt, das den Trend zu Convenience mit dem Trend zu Fernost gekonnt kombiniert und damit am Markt die Zielsetzungen übertroffen hat. Die Jury findet es erfreulich, "wie der Eigenmarkenanbieter Migros professionelle Markeneinführung und Markenrelaunches vorlebt."

Georg Fischer Rohrleitungssysteme (Schweiz) AG - iFIT, die 50/50-Formel (Bronze)

Mit 50 Prozent weniger Teilen, 50 Prozent schneller Installieren etabliert das Unternehmen eine neue Philosophie in der Trinkwassertechnologie. Es handelt sich dabei um eine neue Verbindungstechnologie genannt Steckfittings. Leitungen werden dabei zeit- und kostensparend, einfach gesteckt. Die Jury nominiert damit ein Projekt, das innovativ für die Schweiz ist und bei einer Zielgruppe, die auf Bewährtes setzt, erfolgreich ankommt.

Kategorie Mittelmässige Unternehmen

Buchbinderei Burkhardt AG - Bookfactory (Gold)

Bookfactory ist ein Foto-Buchprojekt in vier Formaten für Kunden, die ihre Digitalbilder in Buchform aufbewahren wollen anstatt sie auf einer Festplatte "verstauben" zu lassen. Die Kunden gestalten also - mit einer Gratissoftware und den eigenen Digitalbildern - zu einem günstigen Preis ihr persönliches Fotobuch. Die Meinung der Jury: "Das Unternehmen hat seine Marktchancen erkannt und in der Schweiz konsequent umgesetzt. Auch wenn die Produktidee nicht absolut neu ist, so wurde sie doch mit der Kompetenz einer Buchbinderei, bedeutenden Investitionen und nachgewiesenem Erfolg umgesetzt."

arwa AG - Neupositionierung von arwa zur Marke der Architektur (Silber)

Arwa ist der Beweis dafür, dass auch ein kleineres Unternehmen mit Hilfe einer durchdachten Marketingstrategie und deren konsequenten Umsetzung eine Neupositionierung erfolgreich durchführen kann. Die Jury war überzeugt von der Art, wie das Unternehmen es schaffte, sich in einem eher gefestigten Markt neu zu positionieren, durch die Neugestaltung des gesamten Angebotes und die Fokussierung auf die Zielgruppe Architekten. Die erzielte, überdurchschnittliche Umsatzsteigerung unterstreicht die Marketingleistung.

putzfrauenvermittlung.ch AG - der Name ist Programm (Bronze)

Die Firma vermittelt Reinigungspersonal an Privathaushalte. Gereinigt wird prinzipiell in Räumen, wo die Putzutensilien bereits vorhanden sind. Die Unternehmer haben mit diesem Projekt ein bestehendes Kundenbedürfnis aufgenommen und ein überzeugendes Lösungskonzept angeboten. Die Jury hat das Projekt als innovatives Businessmodell honoriert, das sehr erfolgreich umgesetzt wurde und einzigartig ist. Eine Ausweitung in Richtung Franchisesystem ist bereits eingeleitet. Überzeugend war auch die mutige und konsequente kommunikative Umsetzung.

Kategorie Kleinunternehmen

Pat Says Now AG - Innovative Computermäuse (Gold)

Die Firma hat das standardisierte, heute alltägliche Produkt Computermouse innerhalb von 18 Monaten als witziges und kultiges Accessoire erfolgreich im Handel positioniert und neue Absatzkanäle aufgebaut. Pat Says Now hat für ihre individuell gestalteten Computermäuse neue Absatzkanäle gefunden. Die Jury liess sich von einem unverwechselbaren Produkt überzeugen, das eine rasante Entwicklung aufzeigt und sehr erfolgreich eine Marktnische besetzt hat - u.a. auch durch eine ausgezeichnete PR-Arbeit.

AVO SESSION Basel AG - Premium Musik Festival (Silber)

Die AVO SESSION bietet Konzerte - Pop, Rock, Jazz, Blues, Songwriter, Funk etc. - in intimer Clubatmosphäre und präsentiert Weltstars hautnah mit einem Publikum von höchstens 1550 Personen (wo normalerweise 15 000 zugegen sind). Die Konzerte sind sehr erfolgreich mit einer Zuschauerauslastung von nahezu 100 Prozent. Für die Jury eine klare und einzigartige Positionierung: "Veranstaltungen, die mit Leidenschaft, Kontinuität, viel Liebe zum Detail, glaubwürdig und sehr erfolgreich umgesetzt werden."

Bio Plus AG - Partnerprogramm ECHT BIO (Bronze)

Das Programm der Bio Plus AG soll landesweit mehr Orientierung für Biokonsumenten schaffen, eine Plattform für gemeinsame Aktivitäten und ein Erkennungsmerkmal für ein umfassendes Bio-Sortiment mit

kompetenter Beratung. Damit soll der Biofachhandel Nachhaltigkeit im Wirken erhalten, eine gemeinsame Kommunikation, die seine Kompetenz unterstreicht und einem breiten Publikum sichtbar macht. Die moderne und klare Vermarktung der Bio Label im Fachhandel überzeugt die Jury und attestiert dem Projekt eine "mutige und einzigartige Kommunikation, die sich vom restlichen Detailhandel klar abhebt."

Kategorie Nonprofit-Organisationen (NPO)

Gemeinde Schaan - Kommission Schulwegsicherung, Projekt Kindersicher (Gold)

Ausgelöst durch einen tragischen Verkehrsunfall auf dem Schulweg im Jahre 2000 hat die Gemeinde Schaan ein konsistentes, breit abgestütztes Konzept entwickelt, um die Sicherheit der Kinder auf dem Weg in den Kindergarten und in die Schule nachhaltig zu verbessern. Alle Interessensgruppen wurden miteinbezogen. Es entstand ein umfassendes und kreativ-kommunikatives Massnahmenpaket zur Entschärfung von Gefahrenstellen. Ein Vorzeigeprojekt für andere Gemeinden, meint die Jury und zeichnet es für die Marketing-Trophy 06 mit Gold aus.

BSZ-Stiftung - Gasthaus PLUSPUNKT, Brunnen (Silber)

Ein Pluspunkt für die Menschlichkeit: Im Gasthaus PLUSPUNKT arbeiten Gastroprofis und Menschen mit einer Behinderung Hand in Hand. Mit dem Projekt hat das Management der BSZ Stiftung eine einzigartige und kreative Idee umgesetzt und hat in einem schwierigen und hoch umkämpften Marktumfeld ein erfolgreiches Neuprodukt lanciert. Das Projekt schafft nicht nur nachhaltig Arbeitsplätze und bereichert die Gastronomielandschaft Schwyz, sondern verringert auch die finanzielle Abhängigkeit der Stiftung von der öffentlichen Hand. Die Integration von Menschen mit Behinderung in einem gastronomischen Betrieb der gehobenen Kategorie ist ein mutiger und richtungsweisender Schritt, und der Erfolg gibt den "Machern" dieses Projekts Recht

Verband Luzerner Schreinereien - J75, Produkte, die sitzen (Bronze)

Riesige Stühle auf öffentlichen Plätzen in der Stadt Luzern: Mit dieser Idee will der Verband das Schreinerhandwerk stärken und dessen Image in der Öffentlichkeit besser verankern. Ein ähnliches Projekt hat noch keine andere Berufsgruppe gewagt. Die Jury ist überzeugt von einem kreativen Konzept, das - basierend auf einer soliden Marktanalyse - kreativ und überzeugend umgesetzt wurde. Im Ergebnis haben die MEGA-Stühle für enorme Aufmerksamkeit gesorgt und den Verbandszusammenhalt nachhaltig gefördert. Der gewünschte Imageeffekt wurde erzielt, das anvisierte Ziel erreicht.

Aktuelle Bilder vom Marketing-Tag 06 können unter www.marketingtag.ch heruntergeladen werden.

Kontakt:

TEXPRESSO, Siegfried Chambre, Texte für Werbung & Kommunikation
Waldeggstrasse 47
3097 Liebefeld BE
Tel/Fax +41/31/351'61'71
E-mail: info@texpresso.ch
Internet: <http://www.marketing-trophy.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001305/100506029> abgerufen werden.