



MAMMUT

Mammut Sports Group AG

05.03.2006 - 21:05 Uhr

Weltweites Rätselraten um Mount-Everest-Besteigung einer 85-jährigen Britin gelöst



- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100004679> -

85-jährige britische Lady will Everest besteigen -
zusammen mit ihrem Dackel Daisy!" Diese Geschichte hat in
Zeitschriften, Foren, im Hörfunk und auf Newsportalen weltweit für
Schlagzeilen gesorgt. Nun entpuppt sich der Plan von Mary Woodbridge
aus Grossbritannien als ungewöhnlicher Werbefeldzug von Mammüt. In
einer weltweiten Viral- und Crossmedia-Kampagne warnt der Schweizer
Bergsportausrüster Alpinsportler und Kletterer davor, dass gutes
Material zu leichtsinnigen Aktivitäten führen kann - wie bei Mary,
die sich eine Mammüt-Jacke gekauft hat und plötzlich den Mount
Everest besteigen will.

Die Geschichte

Um bei ihren täglichen Hundespaziergängen vor Wind um Wetter
geschützt zu sein, kauft sich Woodbridge eine Mammüt-Jacke. Und
plötzlich will sie den Mount Everest besteigen - zusammen mit ihrem Dackel
Daisy, ohne Sauerstoff und Sherpas und auf direktem Weg, da sie nicht
auf Camping steht. Das völlig hirnrissige Unternehmen kündigt sie
Ende Dezember auf ihrer Webseite www.mary-woodbridge.co.uk an.
Besonders sehenswert sind ihre selbst produzierten Videos, welche sie
und Daisy beim Training zeigen. Um das Vorhaben in Gang zu bringen,
fragt Mary Woodbridge Anfang Januar bei Bergsportausrüstern um ein
Sponsoring an, bittet in Bergsportforen weltweit um Tipps und bei
zahlreichen Medien um Publicity.

Weltweites Rätselraten

Die Nachricht vom Everest-Plan der 85-Jährigen verbreitet sich
rasend schnell und Mary Woodbridge wird auf einen Schlag berühmt:
Medien aus aller Welt berichten über den verrückten Plan und die
irrwitzige Website. Die ganze Bergsport-Community rätselt, ob das
Vorhaben der alten Lady einfach bewundernswert oder total verrückt
sei. Die Kommentare in den weltweiten Foren und auf
www.mary-woodbridge.co.uk sind alleine schon beste Unterhaltung und
zeigen, dass die Zielgruppe die Spinnerei von Mary Woodbridge mit
viel Humor aufgenommen hat.

Des Rätels Lösung

Nun ist das Rätsel gelöst: Bei Mary Woodbridge handelt es sich um
einen so genannten Mockumentary, eine Fiktion, die ganz im
Dokumentarstil daherkommt. Wir haben uns für diese Form entschieden,
um die sonst nur schwer via Werbung anzusprechende Hardcore-Szene der
Kletterer und Alpinisten, zu erreichen", so Mammüt-Marketingchef
Michael Gyssler: Es ist uns auf humorvolle Art gelungen, zu zeigen,
dass unsere Produkte eben so gut sind, dass man sich leicht zu sicher
fühlen kann."

So werden die Besucher von www.mary-woodbridge.co.uk ab sofort mit
Warnhinweisen von Mammüt darauf Aufmerksam gemacht, sich keines Falls
wie Mary Woodbridge zu verhalten: Warnung: Mit so guter Ausrüstung
kann man sich leicht zu sicher fühlen!".

Contact:

Katharina Habermann
Redaktorin Public Relations / Web
Mammüt Sports Group AG
Tel. +41/62/769'81'25
Industriestrasse Birren
Fax +41/62/769'82'47

CH-5703 Seon
E-Mail: khabermann@mammut.ch
Internet: www.mammutsportsgroup.ch

Medieninhalte



Die 85-jährige Mary Woodbridge zeigt ihre direkte Route auf den Everest. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Mammut Sports Group". Mount Everest Ascent by 85-year-old British Woman - Worldwide Guessing Game Now Over. Further Text by ots. The use of this picture is for editorial purpose free of charge. Reproduction under source: "ots/Mammut Sports Group".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004679/100505400> abgerufen werden.