

16.02.2006 - 10:35 Uhr

## Swiss Award Corporate Communications - Ausschreibung 2006 läuft an



Lohn/Solothurn (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmid=100008000> -

Die Ausschreibung für den zweiten Award Corporate Communications - Best Practice läuft jetzt an. Der nationale Preis für integrierte Unternehmenskommunikation wird wieder in Zusammenarbeit mit Headline, dem Kommunikationsclub mit Sitz im Mittelland, von den Initianten Roland Bieri, Bi-Com, und Jolanda Eggenschwiler, PR Words ausgeschrieben. Der Award CC wird auch wieder gemeinsam mit Fachhochschulen, Sponsoren und Branchenpartnern vergeben. Ausgezeichnet werden mit diesem Award kreativ integrierte Kommunikationsleistungen von Agenturen, Unternehmen, dies auch von KMU sowie von anderen Organisationen, Institutionen und öffentlichen Verwaltungen. Dabei sind Kommunikationskonzepte gefragt, die ab Januar 2005 entwickelt worden sind und die bis zum Award-Eingabeschluss vom 31. Juli 2006 in der Umsetzung stehen. Auf die besten Kommunikationsfachkräfte warten "The Communicators" in Form von nummerierten Skulpturen des Tessiner Bildhauers Pedro Pedrazzini.

Die Partner und Sponsoren des CC Awards sind: DHL Schweiz, Publigroupe, Hochschule für Wirtschaft der Fachhochschule Nordwestschweiz, Haute Ecole d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud, Argus der Presse, Fachmagazin Marketing & Kommunikation, Bilan, MittellandZeitung, KMU-Manager, news aktuell schweiz, Flashlight, Imagepoint, Tra&Doc Uebersetzungen, Schober Information Group, Sihl+Eika und Schweizer Werbung SW.

Für weitere Informationen und Anmeldungen bis 31. Mai 2006: Award Corporate Communications, Postfach, CH-4573 Lohn/Solothurn, Telefon

032/677'00'77, mail@award-corporate-communications.ch,  
www.award-corporate-communications.ch.

Kontakt:

Jolanda Eggenschwiler  
Tel. +41/32/677'00'77  
E-Mail: mail@award-corporate-communications.ch

Swiss Award Corporate Communications  
Postfach  
4573 Lohn/Solothurn

## Medieninhalte



Die Award-Organisation, Roland Bieri, Bi-Com, und Jolanda Eggenschwiler, PR Words, freut sich, mit vielen starken Partnern und Sponsoren in die zweite Runde des Awards CC gehen zu können. /Les organisateurs de ce prix, Roland Bieri, Bi-Com, et Jolanda Eggenschwiler, PR Words, se rejoissent d'aborder ce second "round" de l'Award CC en compagnie de nombreux et prestigieux partenaires et sponsors. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Award Corporate Communications". / Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "ots/Award Corporate Communications"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008000/100504524> abgerufen werden.