

14.02.2006 - 17:15 Uhr

Thurella AG: Umsatzplus von 18.2% im 2005 - Thurella Gruppe mit erfreulichem Marktzuwachs

Egnach (ots) -

Die Thurella Gruppe mit Sitz in Egnach TG konnte den positiven Trend der letzten Jahre auch im 2005 fortsetzen. Im vergangenen Jahr stieg der Gesamt-Umsatz der Thurella Gruppe von 157.8 Mio. CHF um 18.2% auf 186.5 Mio. CHF. Das gute Ergebnis ist sowohl auf die zugekaufte Biotta AG als auch auf ein erfreuliches Wachstum in den bestehenden Marktsegmenten der Thurella zurückzuführen. Die einzelnen Resultate präsentieren sich wie folgt:

Thurella AG Egnach:	163.7 Mio. CHF	+ 3.8%
Biotta AG Tägerwilen:	17.9 Mio. CHF	Gemüse- & Fruchtsäfte
	4.9 Mio. CHF	Frischgemüseanbau*
Total Thurella Gruppe	186.5 Mio. CHF	+ 18.2%

* Der Frischgemüseanbau wurde per 31.08.2005 veräussert.

Thurella Getränke

Das Wachstum der Getränkesparte ist auf eine höhere Marktdurchdringung, den Ausbau der Distributions- und Logistikleistungen sowie auf neue, innovative Produkte zurückzuführen. Davon haben alle Bereiche profitiert, vom Apfelsaft über den Apfelwein bis hin zu den Handelsprodukten. Die bekanntesten von Thurella vertriebenen Marken sind: obi Apfelsaft, obi Apfelschorle, obi PUR, Rittergold Classic, Rittergold Saft vom Fass trüb, Rittergold Alkoholfrei, Blauacher, Suure Moscht, Pomme Secco, Senator und C-ICE (Swiss Cannabis Ice Tea).

Thurella Halbfabrikate/Grundstoffe

Der Absatz konnte sowohl bei den Halbfabrikaten wie auch bei den Grundstoffen aufgrund der erhöhten Nachfrage aus dem EU-Raum gesteigert werden.

Agroservice

Der Agroservice (Futtermittel, Dünger, Pflanzenschutz, Obstbaubedarf, Hagelschutzanlagen, Bewässerungsanlagen u.a.) sowie der Egnacher Markt realisierten ebenfalls ein deutliches Wachstum. Diese Steigerung konnte dank Produkt-Innovationen und neuen Dienstleistungen erzielt werden.

Biotta AG

Im ersten Geschäftsjahr als 100%ige Tochter der Thurella AG erzielte die Biotta AG einen Umsatz von 22.8 Mio. CHF. Die Lancierung von neuen Produkten und der Ausbau des Exportgeschäftes liegen nun im Fokus. Dies wird ein rasches Wachstum ermöglichen. Per 31. August 2005 wurde der Frischgemüseanbau veräussert.

Paul Kundert, CEO der Thurella Gruppe:

"Wir freuen uns über die ausgezeichneten Ergebnisse. Beinahe alle

Sparten haben ihre ambitionösen Umsatz-Ziele erreicht bzw. sogar übertroffen. Damit konnte die Thurella Gruppe ihre Marktposition weiter ausbauen. Auch die Integration der Biotta AG wurde erfolgreich abgeschlossen. Die Thurella konnte beide Kapitalerhöhungen mit Erfolg platzieren und abschliessen. Die Thurella-Aktien haben im Jahr 2005 markant zugelegt."

Marcel Odermatt, Leiter Marketing/Verkauf der Thurella AG:

"Wir sind mit der Umsatz-Entwicklung im Bereich Getränke sehr zufrieden. Bei den Obstsäften, mit den Marken obi Apfelsaft und Rittergold Apfelwein, haben wir Marktanteile gewonnen. Für unser neues Produkt obi PUR durften wir den begehrten Prix d'innovation agricole suisse 2005 entgegennehmen. Auch der Swiss Cannabis Ice Tea C-ICE erfreut sich grosser Beliebtheit im In- und Ausland. Die Idee-Suisse hat ihn mit dem Golden Creativity Award 2005 ausgezeichnet. "

Die definitive Jahresrechnung der Thurella AG wird an der Generalversammlung vom 8. Juni 2006 präsentiert.

Thurella AG

Die Thurella AG mit Sitz in Egnach (TG) produziert und handelt erstklassige Obstsäfte und Obstweine, sowie diverse Spezialprodukte und Konzentrate. Ihr Angebot umfasst klassischen Apfelsaft, Bioobstsaft, Apfelschorle, Apfelwein und -schaumwein, verschiedene Fruchtsäfte sowie Spirituosen auf Apfel- und Pflaumenbasis. Die bekanntesten von Thurella vertriebenen Produkte sind: obi Apfelsaft, obi Apfelschorle, obi PUR, Rittergold Classic, Rittergold Saft vom Fass trüb, Rittergold Alkoholfrei, Blauacher, Suure Moscht, Pomme Secco, Senator und C'ICE. In Eglisau (ZH) betreibt Thurella eine hochmoderne Abfüllanlage mit mehreren Produktionsstrassen, darunter zwei kaltseptische Anlagen. Ebenfalls zur Thurella Gruppe gehört die international tätige Biotta AG, mit Sitz in Tägerwilen (TG). Die Thurella AG beschäftigt in all ihren Betrieben total 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.thurella.ch.

Kontakt:

Paul Kundert (CEO)
E-Mail: paul.kundert@thurella.ch

Marcel Odermatt (Leiter Marketing/Verkauf)
E-Mail: marcel.odermatt@thurella.ch

Thurella AG
Bucherstr. 2
9322 Egnach TG
Tel: +41/71/474'79'10
Fax: +41/71/474'79'25
E-Mail: www.thurella.ch

??

??

??

??

Medienmitteilung

Medienmitteilung

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007254/100504393> abgerufen werden.