

08.02.2006 - 20:10 Uhr

Den 76. Internationalen Genfer Auto-Salon 2006 besuchen und gewinnen: Continental verlost täglich vier Tickets zur FIFA WM 2006[TM] für das Gruppenspiel England gegen Schweden in Köln

Hannover/Genf (ots) -

Während des 76. Internationalen Auto-Salon Genf 2006, der vom 2. bis 12. März 2006 stattfindet, verlost die Continental AG als Offizieller Partner der FIFA WM 2006[TM] auf ihrem Messestand Nr. 1212 in Halle 1 täglich je zwei mal zwei Eintrittskarten zur FIFA WM 2006[TM] für das Gruppenspiel England gegen Schweden in Köln. Teilnehmen können alle Messebesucher. Die Gewinner, die persönlich anwesend sein müssen, werden an jedem Messetag um 16.00 h gezogen. Die Verlosung findet auch schon an den zwei Pressetagen am 28. Februar und 1. März statt.

Der Genfer Auto-Salon ist die zweitgrößte Messe rund um Pkw und Zubehör in Europa. Über 700.000 Besucher waren im vergangenen Jahr gekommen. Auch an den offiziellen Messetagen zwischen dem 2. und 12. März dieses Jahres wird wieder ein großer Besucherandrang erwartet. "Ein großer Teil der Messebesucher interessiert sich neben den neuen Fahrzeugen und Zubehörteilen auch für das Sportereignis des Jahres, das am 9. Juni 2006 offiziell eröffnet wird: die FIFA WM 2006[TM]", so Pressesprecher Alexander Lührs von Continental. "Dem begegnen wir mit einer täglichen Verlosung von zwei mal zwei Tickets für das sehr attraktive Gruppenspiel in der Gruppe B - England gegen Schweden." Das große Interesse an Eintrittskarten für die FIFA WM Deutschland 2006[TM] hält seit Monaten an, denn die Verlosung über die offizielle Internetseite www.FIFAWorldcup.com ist bereits weit fortgeschritten. Lührs geht daher von zahlreichen Teilnehmern an der Verlosung aus. Wer als Gewinner gezogen wird, erhält noch auf dem Messestand einen Gutschein für zwei FIFA WM-Tickets. Die Übergabe der Eintrittskarten erfolgt am Vortag oder am Tag des Spiels an einem bestimmten Treffpunkt in Köln gegen Vorlage des Gutscheins und des Personalausweises.

Unter www.ContiSoccerWorld.de informiert Continental umfassend über die eigenen Aktivitäten im Fußball und alle Ticket-Gewinnspiele sowie die FIFA WM 2006[TM] selbst.

Die Pkw-Reifen-Division von Continental wird in Genf zwei Weltneuheiten vorstellen: den extrem sportlichen Pkw-Sommerreifen ContiSportContact 3 und den neuen 4x4-Winterreifen ContiCrossContact Winter.

Continental ist ein führender Anbieter für Reifen, Bremssysteme, Fahrwerkkomponenten, Fahrzeugelektronik und Technische Elastomere. Das Unternehmen erzielte im Jahr 2004 einen Umsatz von 12,6 Milliarden Euro und beschäftigt derzeit weltweit mehr als 81.000 Mitarbeiter.

Der Geschäftsbereich Reifen ist ein Offizieller Partner der FIFA WM Deutschland 2006[TM] und ein Offizieller Sponsor der UEFA EURO 2008[TM]. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter www.ContiSoccerWorld.de, www.conti-online.com und www.ContiFanWorld.com.

Pressekontakt:

Alexander Lührs
Leiter Öffentlichkeitsarbeit Reifen
Continental AG
Büttnerstr. 25, 30165 Hannover
Tel: 0511-938-2615, Fax: -2462
E-Mail: alexander.luehrs@conti.de
www.contisoccerworld.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010257/100504089> abgerufen werden.