

27.01.2006 - 09:51 Uhr

## **Internationales Fußball-Sponsoring wird fortgesetzt: Continental AG wird Offizieller Sponsor der UEFA EURO 2008(TM) in Österreich und der Schweiz**

*Hannover/Bern (ots) -*

Die Continental AG setzt ihre langfristige Marketing-Strategie für die Premium-Reifenmarke Continental fort und wird Offizieller Sponsor der UEFA EURO 2008(TM), die vom 7. bis zum 29. Juni 2008 in Österreich und der Schweiz stattfinden wird. "Mit diesem Top-Sponsoring werden wir unsere Premium-Reifenmarke Continental auch nach der FIFA WM 2006(TM) konsequent weiter mit Fußball als zentraler Kommunikations-Plattform aufladen", erklärte Manfred Wennemer, Vorstandsvorsitzender der Continental AG, heute im "Stade de Suisse" in Bern. "Mit den positiven Erfahrungen unserer bisherigen Sponsoring-Aktivitäten als ein Offizieller Partner der FIFA WM Deutschland 2006(TM) (seit Anfang 2003) und der UEFA Champions League (von 1995 bis 2000) sind wir überzeugt, dass wir unsere wesentlichen Marketing-Ziele erreichen werden."

Continental ist ein Offizieller Sponsor und hat zusätzlich Sponsoringrechte für Live-Spielübertragungen erworben. Durch die Kombination dieser zwei Sponsoringpakete - einschließlich der globalen UEFA EURO 2008(TM) bezogenen Marketing-Programme sowie einem nennenswerten Ticket-Kontingent und Premium Hospitality - wird im Rahmen dieses zu den weltweit wichtigsten Fußballturnieren zählenden Events eine maximale Aufmerksamkeit sichergestellt.

"Wir freuen uns, einen so eng mit Fußball verbundenen Partner gefunden zu haben, wie Continental und gehen davon aus, dass sich sowohl die mediale Aufmerksamkeit als auch das Interesse der generellen Sport-Öffentlichkeit für die UEFA EURO 2008(TM) im Vergleich zu der bereits sehr erfolgreichen UEFA EURO 2004(TM) in Portugal weiter steigern werden. Daher heißen wir Continental herzlich willkommen und freuen uns auf eine enge und fruchtbare Zusammenarbeit", so der CEO der UEFA, Lars-Christer Olsson.

Zu den zentralen Marketing-Zielen des international führenden Automobilzulieferers aus Hannover zählen laut Wennemer weiterhin:

- Bekanntheitsgrad der Premium-Reifenmarke Continental international steigern.
- Markenimage stärker emotionalisieren.
- Marke durch Alleinstellung (Produktexklusivität) klar vom Wettbewerb abgrenzen.
- Die Beziehungen zu Geschäftskunden noch intensiver gestalten.

Die Continental AG wird die gesamte Produkt-Kommunikation für die Premium-Reifenmarke Continental direkt im Anschluss an die FIFA WM Deutschland 2006(TM) konsequent mit dem Sponsoring der UEFA EURO 2008(TM) verknüpfen. Natürlich wird Continental auch wieder zahlreiche Ticket-Promotion-Aktionen durchführen, durch die sowohl Geschäftskunden als auch Endverbraucher in den Genuss von Spielbesuchen kommen werden. Continental verfügt in Österreich (Traiskirchen) und der Schweiz (Zürich) jeweils über eigene Reifen-Vertriebsorganisationen und ist in beiden Ländern Marktführer im Pkw-Ersatzgeschäft. Auf der Website [www.ContiSoccerWorld.de](http://www.ContiSoccerWorld.de) berichtet Continental umfassend über alle Aktionen zur UEFA EURO 2008(TM) und sämtliche Fußballaktivitäten in ganz Europa.

Continental ist der erste von vier Offiziellen Sponsoren für die UEFA EURO 2008(TM) mit globalen Rechten. Diese vier Sponsoren haben wie die sechs UEFA EUROTOP-Partner globale Rechte für die UEFA EURO 2008(TM), allerdings sind die EUROTOP-Partner gleichzeitig auch Sponsoren der anderen UEFA-Nationalmannschafts-Wettbewerbe - UEFA U21-EM, UEFA Frauen-EM und UEFA Futsal-EM.

Die UEFA Fußball-Europameisterschaft 2008(TM), die am 7. Juni 2008 mit dem Eröffnungsspiel in Basel beginnt, hat sich zu einem der weltweit erfolgreichsten Sportwettbewerbe entwickelt. Die UEFA EURO 2004(TM) hatte mit durchschnittlich mehr als 150 Millionen Live-Zuschauern für jedes der 31 Spiele ebenso neue Rekordmarken erreicht wie die Website mit über 500 Millionen Seitenaufrufen.

Pressekontakt:

Alexander Lührs  
Öffentlichkeitsarbeit Reifen  
Continental AG  
Büttnerstr. 25, 30165 Hannover  
Tel: 0511-938-2615, Fax: -2462  
E-Mail: alexander.luehrs@conti.de  
www.contisoccerworld.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010257/100503531> abgerufen werden.