13.01.2006 – 15:52 Uhr

Globus-Gruppe: Erwartungen übertroffen im Geschäftsjahr 2005

Spreitenbach (ots) -

- Hinweis: Die Medienmitteilung mit Tabelle kann im pdf-Format unter http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100004627 kostenlos heruntergeladen werden -

Die Globus Warenhäuser, Herren Globus, Interio und Office World steigerten den Nettoumsatz im Geschäftsjahr 2005 um 27 Mio. CHF, was einem Wachstum von 2.5% entspricht. Die im Vorjahr abgeschlossene Restrukturierung (Schliessung Oviesse/Globest) minderte letztmals den Gruppenumsatz. Die Globus-Gruppe rechnet mit einem deutlich höheren Gewinn für das Geschäftsjahr 2005.

Eine belebte Konsumentenstimmung, die Erneuerung von Geschäften und die Weiterentwicklung von Sortimenten und Marken-Strategien brachten den Globus-Unternehmungen ein deutliches Umsatzwachstum. Dynamik zeigte vor allem das zweite Halbjahr mit einem der besten Weihnachtsgeschäfte seit langem. Sämtliche Warengruppen profitierten vom Trend zu wertigen, exklusiven Artikeln.

Die Globus Warenhäuser (+ 2.5%), Herren Globus (+ 5.2%) und Interio (+ 2.2%) erarbeiteten ihr Wachstum auf unveränderter Verkaufsfläche, Office World (+ 2.1%) bei leichter Expansion. Zusammen mit den Liegenschaftenerträgen sowie diversen Umsätzen (Position "Übrige") erarbeiteten die Detailhandelsunternehmungen mit einem Nettoumsatz von 1104.6 Mio. CHF ein Wachstum von 2.5%.

Die im Vorjahr abgeschlossene Restrukturierung der Gruppe (Schliessung Oviesse und Globest) sowie eine geänderte Buchungspraxis bezüglich der Umsätze von Drittpartnern verminderten den Nettoumsatz der Gruppe im Vorjahresvergleich um 6.5% auf 1106.0 Mio. CHF.

Nach dem Turnaround im Jahr 2004 (Gewinn 13 Mio. CHF) rechnet die Globus-Gruppe mit einer deutlichen Gewinnsteigerung für das Jahr 2005.

Thomas Kern, CEO der Globus-Gruppe: "Das Resultat bestätigt unsere Strategie - Konzentration auf die starken Marken im Inland!"

Nettoumsätze ohne Steuern (MwSt)	2005 Mio. CHF	2004 Mio.CHF	Abweichung zum Vorjahr
Globus Warenhäuser	651.5	635.6	+ 2.5 %
Herren Globus	65.2	62.0	+ 5.2 %
Interio Schweiz	258.1	252.5	+ 2.2 %
Interio Deutschland(1)	9.0	11.6	- 22.3 %
Office World	101.2	99.2	+ 2.1 %
Übrige(2)	19.6	16.5	+ 18.5 %
Globus-Gruppe vergleichbar	1104.6	1077.4	+ 2.5 %
Oviesse/Globest(3)	1.4	69.4	-
Geänderte Buchungspraxis	-	36.0	-
Globus-Gruppe total	1106.0	1182.8	- 6.5 %

(1) Marktrückzug aus Deutschland (Medienmitteilung vom 23. August 2005)
(2) Liegenschaftenerträge und diverse Umsätze
(3) Restrukturierung der Gruppe (Schliessung Oviesse/Globest)

Bildmaterial: www.globus.ch

Medienorientierung zum Geschäftsjahr 2005:

Datum: Dienstag, 28. März 2006, 11.00 bis 12.00 Uhr
Ort: Globus Personalrestaurant, Schweizergasse 12,
vis-à-vis Globus Zürich Bahnhofstrasse.
Einladung folgt Anfang März 2006.

Kontakt:

Pressestelle Globus-Gruppe
Ernst Pfenninger
Industriestrasse 171
8957 Spreitenbach
Tel. +41/58/455'22'04
E-Mail: ernst.pfenninger@globus.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100004627/100502980 abgerufen werden.