

05.01.2006 - 09:03 Uhr

Continental-Fußball-Meisterschaft geht in die entscheidende Phase: Achtel- und Viertelfinale des ContiCup 2006 finden am 28. Januar 2006 in Indoor-Soccer-Park bei Mannheim statt

Hannover/Mannheim (ots) -

16 Teams aus dem Reifenfachhandel und Autohausgeschäft kämpfen um eine Mercedes-Benz A-Klasse für den Betrieb und 12 x 2 Tickets für die FIFA WM 2006(TM).

Die Continental AG ist ein Offizieller Partner der FIFA WM 2006(TM) und hat im Vorfeld dieses wichtigsten Sportereignisses der Welt zahlreiche Fußballaktivitäten für Fußballfans und Geschäftskunden organisiert. Dazu zählt auch das im Januar 2005 gestartete und mit 350 Teams sowie rund 3.500 aktiven Teilnehmern größte Fußballturnier der Reifenbranche, das es in Deutschland, Österreich und der Schweiz je gegeben hat: der ContiCup 2006. Am 28. Januar 2006 werden im Indoor-Soccer-Park GoalPlanet in Lampertheim die besten 16 Teams die vier Halbfinalisten ermitteln, die im Mai 2006 beim großen Finale in Hannover den Gewinner einer Mercedes-Benz A-Klasse sowie von 12 x 2 Tickets für ein Spiel bei der FIFA WM 2006(TM) inklusive Übernachtung ausspielen. Auch in Lampertheim wird es wieder ein buntes Rahmenprogramm und kulinarische Köstlichkeiten geben.

Neben den 14 Teams aus Deutschland haben sich die Mannschaft von Reifenprofi aus Wien und eine Auswahl von Sportjournalisten der Redaktion vom kicker-sportmagazin aus Nürnberg qualifiziert. Traditionell findet auch diese Phase des ContiCup 2006 in einem Indoor-Soccer-Park statt. Der Veranstalter rechnet wie im gesamten Verlauf der bisher 750 Spiele in 19 Stätten auch in dieser entscheidenden Phase des Turniers mit sportlichem Kampf, aber fairen Spielen. Im Anschluss an die Viertelfinalspiele findet für alle Teilnehmer und Zuschauer eine große Fußballparty statt. Auf der offiziellen Turnier-Website www.ContiCup2006.com wird umfassend unter anderem mit regelmäßigen Kolumnen von Markenbotschafter und Nationaltorwart Timo Hildebrand berichtet.

Continental ist ein führender Anbieter für Reifen, Bremssysteme, Fahrwerkkomponenten, Fahrzeugelektronik und Technische Elastomere. Das Unternehmen erzielte im Jahr 2004 einen Umsatz von 12,6 Milliarden Euro und beschäftigt derzeit weltweit mehr als 81.000 Mitarbeiter.

Der Geschäftsbereich Reifen ist ein Offizieller Partner der FIFA WM Deutschland 2006(TM). Weitere Informationen hierzu finden Sie unter www.ContiSoccerWorld.de, www.conti-online.com und www.ContiCup2006.com.

Pressekontakt:

Alexander Lührs
Öffentlichkeitsarbeit Reifen
Continental AG
Büttnerstr. 25, 30165 Hannover
Tel: 0511-938-2615, Fax: -2462
E-Mail: alexander.luehrs@conti.de

www.contisoccerworld.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010257/100502668> abgerufen werden.