
20.12.2005 - 15:24 Uhr

Als erstes Versandhandelsunternehmen in Deutschland zeigt HSE24 Produktvideos im Online-Shop / Durch die Verknüpfung der Vertriebswege TV und Internet erschließt sich hohes Synergiepotenzial für www.hse24.de

München (ots) -

Im Online-Shop von Deutschlands erstem Shoppingsender sind jetzt neben Mehrseitenansichten und Detailfotos auch kurze Produktvideos von rund 3.000 Artikeln mit einem Klick verfügbar. Über die nächsten Monate werden kontinuierlich weitere Online-Produkte mit den Produktvideos aus dem Hauptvertriebsweg TV ergänzt. Das multimediale Handelshaus betreibt damit den ersten Online-Shop mit diesem Service in Deutschland. Bereits seit Dezember 2004 wird die aktuelle Live-Sendung gestreamt und im Internet angeboten. Die Integration der Produktfilme und der Live-Sendung aus den TV-Shows in die Online-Plattform bietet dem Kunden mehr Komfort bei der Kaufentscheidung.

Deutschlands erster Shoppingsender HSE24 verfolgt seit dem Start vor 10 Jahren eine konsequente Multichannel-Strategie und erschließt mit der Verknüpfung der Vertriebswege TV und Internet hohes Synergiepotenzial. "Mit dem Streaming des aktuellen Programms der Live-Stunde und der Produktvideos bringen wir die Vorteile des Fernsehens in unseren Online-Shop. Der Aufwand ist für uns als Shoppingsender gering - Alle Informationen liegen vor und ergänzen sich perfekt", so Dr. Konrad Hilbers, Vorstandsvorsitzender HSE24.

Pressekontakt:

Alexandra Brune
Leitung Unternehmenskommunikation
Tel.: (+49) 89 96060 308
www.hse24.net

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007850/100502184> abgerufen werden.