



09.12.2005 - 12:17 Uhr

KIA ist weiter im Vormarsch

Safenwil (ots) -

KIA bleibt punkto Wachstum eine der schnellst wachsenden Auto-Marken. Die Verkaufszahlen sind im November erfreulich gestiegen. Mit 442 verkauften KIAs in diesem Monat sind sie 30 % höher als im Vorjahr, und bis Ende November hat KIA in diesem Jahr ganze 37 % mehr Autos verkauft als in der gleichen Periode im 2004 (4801 ggü. 3505 Einheiten). Der Picanto (1144 Fz.) bleibt der meistverkaufte Kia, gefolgt vom Sportage (1002), welcher den Sorento (997) knapp überholt hat.

International ist KIA ebenfalls weiterhin erfolgreich. In Korea hat die KIA Motors Corporation den Export Tower Award erhalten - eine Auszeichnung der koreanischen Regierung für diejenigen Firmen, welche für 10 Milliarden USD in einem Jahr exportiert haben. KIA hat damit einen neuen Meilenstein in seiner Geschichte erreicht und ist erst die dritte koreanische Produktionsfirma, welche diese Auszeichnung zuteil wurde.

Die 1944 gegründete KIA Motors Corporation (www.kia.co.kr) ist Koreas ältester Automobilhersteller. KIA produziert gegenwärtig über 1,1 Millionen Fahrzeuge pro Jahr und setzt sie über ihr Händlernetz in 190 Ländern ab. Überdies ist KIA bereits seit über zwei Jahren die Marke mit den grössten Wachstumsraten in Europa.

KIA Motors ist Hauptsponsor des Australian Open Tennisturniers und internationaler Sponsor des Davis Cups. In der Schweiz ist KIA MOTORS AG der "Official Sponsor" des Tennis-Verbandes "Swiss Tennis" und Titelsponsor der Interclub-Meisterschaft, die seit 2005 die Bezeichnung "Interclub KIA Challenge" trägt. KIA ist zudem "Official Car Sponsor" des Zurich Open 2005.

Kontakt:

Martin Albrecht
KIA Motors AG
Industriestrasse
5745 Safenwil
Tel. +41/(0)62/788'84'55
E-Mail martin.albrecht@kia.ch
Internet : <http://www.kia.ch>, www.kiapress.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008337/100501489> abgerufen werden.