

27.11.2005 – 18:10 Uhr

economiesuisse - Auftrag für mehr Forschung und liberale Öffnungszeiten - economiesuisse zur Volksabstimmung vom 27. November 2005

Zürich (ots) -

Die Annahme der Volksinitiative für Lebensmittel aus gentechnikfreier Landwirtschaft ist zu bedauern. Faktisch ist das fünfjährige Gentech-Moratorium in der Landwirtschaft zwar irrelevant, weil aufgrund der strengen Bewilligungspraxis des neuen Gentechnikgesetzes in den nächsten fünf Jahren ohnehin ein kommerzieller Anbau kaum möglich war. Die Initianten haben im Laufe der Kampagne immer wieder betont, dass die Forschung von ihrem Volksbegehren nicht betroffen sei. An diesen Worten sind sie nun zu messen: Es darf nicht sein, dass die Forschung im Bereich der grünen Gentechnologie von den gleichen Kreisen erneut behindert wird. Insgesamt jedoch setzt die Initiative ein falsches Signal. Unser Land braucht keine Denkpausen und keine Stagnation, sondern im Gegenteil neue Ideen und wirtschaftliches Wachstum. Das Selbe gilt für die Landwirtschaft, wo sich unternehmerisches Denken nicht durch neue Vorschriften ersetzen lässt.

Der Verband der Schweizer Unternehmen nimmt befriedigt Kenntnis vom Ja der Stimmbevölkerung zu kundenfreundlichen Ladenöffnungszeiten in grösseren Bahnhöfen und Flughäfen. Das Abstimmungsergebnis zeigt, dass liberale Ladenöffnungszeiten einem breiten Kundenbedürfnis entsprechen. Es widerspiegelt die geänderten Konsum- und Mobilitätsbedürfnisse der heutigen Gesellschaft. Das Ja der Schweizerinnen und Schweizer zur Änderung des Arbeitsgesetzes sichert rund 2000 Angestellten ihr Einkommen. Der drohende Verlust zahlreicher Arbeitsstellen durch das gewerkschaftliche Referendum konnte abgewendet werden. Gleichzeitig stärkt die Zurückweisung der linksgerichteten Bevormundung der Sonntageinkäufe den öffentlichen Verkehr und die Attraktivität unseres Landes.

Zürich, 27. November 2005

Rückfragen:

Urs Rellstab, 079 669 56 10

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002808/100500798> abgerufen werden.