

20.11.2005 - 13:18 Uhr

Coke light Man Wahl 2005: Der Sieger steht fest



- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.ch> -

Raphael Kägi aus St. Gallen heisst der neue Coke light Man. Der 20-jährige hat sich gegen die hochkarätige Konkurrenz durchgesetzt und liess sich vom Publikum gebührend feiern. Auf den neuen Coke light Man wartet ein spannendes Jahr mit Coca-Cola light, ein Modevertrag mit der renommierten Agentur "Visage" sowie ein silberner Alfa Romeo 147.

Punkt 22.45 war es gestern Samstag soweit: Patricia Boser verkündete am Ende einer mitreissenden Show den Namen des neuen Coke light Man. Mit viel Charme und Spontanität überzeugten die Kandidaten das Publikum und die Jury. In der prominenten Jury sassen Dominik Gasser (Coke light Man 2004), Emilie Boiron (Model), Patricia Boser (Lifestyle), Nadja Zimmermann (Glanz und Gloria), Jennifer Ann Gerber (Ex-Miss Schweiz), Charles Aellen (Star-Coiffeur) und Zineta Blank (Agentur Visage). Durch den Abend führte Claudia Lässer (Moderatorin).

Nach einer persönlichen Befragung der einzelnen Kandidaten durch die Jury-mitglieder, überzeugte Raphael Kägi, 20-jährig, aus St. Gallen als der neue Coke light Man. Raphael Kägi passt am besten zur Marke Coca-Cola light, so die Jurystimme Patricia Boser.

Zum Showprogramm sangen sich Rolf Stahlhofen und Marc Sway mit dem Song "Drop the bomb!" in das Publikumshertz. Die Aargauer Nachwuchsband Mave präsentierte den Song vom aktuellen Coke light-Werbespot "give me a sign" und die Percussionstruppe sorgte für den richtigen Rhythmus im vollen Saal.

Kontakt:

Pia Lehmann
Mobile +41/79/744'68'46 oder +41/44/835'94'72
E-Mail: plehmann@eur.ko.com

Coca-Cola AG
Stationsstrasse 33
8306 Brüttisellen
Internet: www.cokelightman.ch, www.coca-cola.ch

Medieninhalte



Raphael Kägi aus St. Gallen ist der neue Coke light Man. Der 20-jährige hat sich gegen die hochkarätige Konkurrenz durchgesetzt und liess sich vom Publikum gebührend feiern. Auf den neuen Coke light Man wartet ein spannendes Jahr mit Coca-Cola light, ein Modevertrag mit der renommierten Agentur "Visage" sowie ein silberner Alfa Romeo 147. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Coca-Cola AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100500312> abgerufen werden.