

08.11.2005 - 09:02 Uhr

"Zukunftschance Global Sourcing"

Düsseldorf (ots) -

- Der Autor des Bestsellers "Milliardengrab Einkauf", Gerd Kerkhoff veröffentlicht sein neues Buch
- Chancen nutzen, Risiken kontrollieren: Wie Unternehmen ihre Beschaffungskosten um 30 bis 40 Prozent senken

Es ist bekannt, dass wettbewerbsfähige Erfolgsunternehmen wie Nike, Puma oder Adidas fast ausschließlich im Ausland fertigen lassen. Was für die drei Giganten die Regel ist, gilt aber auch für die europäischen Mittelständler. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen sie die internationalen Märkte nutzen. Während der internationale Absatzmarkt im Blickpunkt stand, wurde die internationale Beschaffung vernachlässigt. Hier bieten sich für die meisten Unternehmen, so Gerd Kerkhoff, geschäftsführender Gesellschafter der Kerkhoff Consulting GmbH, große Potenziale, die Einkaufskosten zu senken und damit auch Arbeitsplätze im eigenen Land zu sichern. Der Autor gibt in seinem Buch einen Überblick über die wichtigsten weltweiten Beschaffungsmärkte und zeigt anhand von Fallbeispielen und Checklisten, wie die vielen Fallstricke auf dem internationalen Einkaufsparkett zu überwinden sind. Gerd Kerkhoff: "Zukunftschance Global Sourcing", 230 S., gebunden, Wiley-VCH, Weinheim. 39,90 EUR/64 SFR, ISBN-3-527-50196-7.

Anders als die meisten der häufig politisch motivierten Autoren der Globalisierungsthemen greift Gerd Kerkhoff das Buch aus einer speziellen Unternehmerperspektive auf:

- Die mittelständische Industrie muss ihre Kosten im Einkauf nachhaltig senken, sonst könnte sie aufgrund des hohen internationalen Wettbewerbsdrucks von Heute auf Morgen vom Markt verschwunden sein.
- Die Einkaufskosten zu senken ist in der derzeitigen Wirtschaftslage mit vielen gesättigten Märkten eher möglich als den Umsatz zu erhöhen. Erfahrungsgemäß lassen sich zwischen 5-15% der Kosten in jedem Unternehmen einsparen und damit das Ergebnis steigern. In Warengruppen, in denen Global Sourcing möglich ist und die noch nicht international beschafft werden, lassen sich die Kosten sogar um 30 bis 40 % senken.

"Global Sourcing", so Gerd Kerkhoff, "ist mehr als die einfache Ausdehnung der Beschaffungsmärkte auf andere Länder. Die Kenntnis ausländischer Märkte und Lieferanten macht es auch möglich, zukünftige technologische Entwicklungen und veränderte Trends in Absatzmärkten rechtzeitig zu identifizieren und von ihnen zu profitieren."

Das Buch zeigt, wie sich mit einem Global Sourcing Konzept im Einkauf die eigene Wettbewerbsfähigkeit sichern lässt - und das langfristig. Ähnlich wie "Milliardengrab Einkauf", das 2003 auf den Bestsellerlisten der Wirtschaftstitel stand, entstand dieses Buch aus der Unternehmenspraxis. Es ist ein Leitfaden für das Management und enthält umfangreiche Checklisten und Fallbeispiele, die die Beschaffungsthematik veranschaulichen.

Mehr Infos zum Buch: www.chanceglobalsourcing.com

Weitere Informationen Kerkhoff-Consulting:
www.kerkhoff-consulting.com

Pressekontakt:

Ein Rezensionsexemplar können Sie gerne anfordern:

Nadine Dominik

BSK Becker + Schreiner Kommunikation GmbH

Tel.: +49 (0)2154 / 81 22-0

E-Mail: kerkhoff-consulting@kommunikation-bsk.de

Melanie Volberg

Kerkhoff Consulting GmbH

Grafenberger Allee 125

40237 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 / 62 180 61-0

E-Mail: presse@kerkhoff-consulting.com

www.kerkhoff-consulting.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009059/100499433> abgerufen werden.