



03.11.2005 - 09:00 Uhr

Volvo mit virtueller Schweiz-Premiere des Volvo C70 - Revolutionäre digitale Technologie-Innovation

Glattbrugg (ots) -

- Hinweis: Preise zum brandneuen Volvo C70 Cabrio-Coupé-Modell in pdf-Format unter <http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100002358> -

Volvo Automobile (Schweiz) AG setzt an der Auto Zürich Car Show (vom 3. bis 6. November) mit dem System beamzone für Kunden und Interessenten ein völlig neues, revolutionäres Informationssystem ein, dessen interessante wie attraktive Inhalte mit Mobiltelefonen schnell und unkompliziert gratis heruntergeladen werden können. Und so feiert das neue Volvo Coupé-Cabrio C70 auf der Auto Zürich seine Schweiz-Premiere... auf dem Handy.

Die ersten Fahraufnahmen des neuen Volvo C70, Bilder, Animationen und Informationen, Wap- push und vieles mehr rund um Volvo. Das alles wird ein Besucher auf dem Volvo Stand an der Auto Zürich auf sein Natel laden können. Kostenlos und unverbindlich. Möglich macht das eine neue Technologie, die die bluetooth Schnittstelle von Mobiltelefonen zur direkten Übertragung nutzt. Ganz ohne Übertragungskosten. BeamzoneTM ermöglicht es erstmals, Inhalte für mobile Endgeräte, die über eine aktivierte Bluetooth-Schnittstelle verfügen, innerhalb eines örtlich begrenzten Bereichs zur Verfügung zu stellen.

Beamzone garantiert die Anonymität der Empfänger (keine Telefonnummer oder Registrierung notwendig) und bietet nicht zuletzt einen Ortsbezug der Informationen sowie integrierten Spamschutz.

Die neue, revolutionäre Technologie erfreut sich an Ausstellungen einer ausserordentlich hohen Nutzerakzeptanz. Das konnte Volvo Deutschland erstmals an der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt im September dieses Jahres feststellen, wo Tausende von Besuchern dieses System benutzen. Mit der Schweiz-Premiere von beamzoneTM unterstreicht Volvo Automobile (Schweiz) AG den innovativen und fortschrittlichen Charakter der Marke Volvo und bietet Besuchern einen noch nie da gewesenen Service.

Wie beamzone funktioniert

1. Besuchen Sie den Volvo Stand an der Auto Zürich
2. Schalten Sie die bluetooth Schnittstelle am Natel ein. Ausserdem muss Bluetooth auf "sichtbar" gestellt werden. Dann erhält der Benutzer eine Anfrage, ob er den kostenlosen Inhalt von beamzoneTM empfangen möchte.
3. Bestätigt der Nutzer die Anfrage, wird der Inhalt mit sehr hoher Datenübertragungsrate bis zu 723 kbit/s (doppelte UMTS-Geschwindigkeit) übermittelt.
4. Verlassen Sie den Volvo Stand, dann schalten Sie bluetooth wieder auf nicht sichtbar".

Kontakt:

Volvo Automobile (Schweiz) AG
Pia Unternährer
PR-Manager
Tel.: +41/44/874'21'21
Fax: +41/44/874'21'80
E-Mail: puntern1@volvocars.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002358/100499135> abgerufen werden.