



14.10.2005 - 17:27 Uhr

Tokio Motor Show 2005 - Ideen à la Nissan: Vom Pivo bis zum Amenio



NISSAN PIVO
Concept Car Tokyo Motor Show 2005

10.2005



Urdorf (ots) -

- Vier Konzeptstudien und drei neue Serienmodelle für den japanischen Markt
- Citywagen mit drehbarer Kabine und Nissan NOTE mit Interieur von adidas
- Selbstentwickelte kompakte Brennstoffzelle im X-TRAIL FCV
- Altima mit Hybrid-Antrieb in 2006

Ein Feuerwerk von Neuheiten präsentiert Nissan auf der 38. Tokyo Motor Show (22. Oktober - 6. November). Zur Kategorie der Konzeptfahrzeuge zählen der pfiffige Elektrostadtswagen Pivo mit komplett drehbarer Kabine, das rassige Sportcoupé Foria, die sechssitzige Grossraumlimousine Amenio und ein Nissan NOTE mit einem von adidas gestalteten Interieur.

Hinweis: Die vollständige Medienmitteilung sowie Bildmaterial sind abrufbar unter
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100001483>

Kontakt:

Kommunikation Nissan
Tel. direkt +41/44/736'56'91
Fax direkt +41/44/736'57'88
E-Mail: madeleine.baumann@nissan.ch
Internet: <http://www.nissan-presse.ch>

Texte und Bilder stehen zum Download zur Verfügung:

Medieninhalte



Stadtauto Pivo: Drehbare Kanzel und ein Design mit Pokemon-Charme Der japanische Künstler Takashi Murakami liess sich beim Entwurf des 2,70 Meter langen City-flohs von Comicfiguren aus der TV-Serie Pokemon inspirieren. Kernelement des pfiffigen Pivo ist eine kugelförmige Kabine, die komplett drehbar auf dem Fahrgestell gelagert ist. Wenden oder rückwärts fahren ist nicht mehr nötig. Es reicht, die Kanzel in die gewünschte Richtung zu drehen. Da der Unterbau streng symmetrisch ausgelegt ist, ergibt sich für den Fahrer immer der exakt gleiche Blick nach vorn. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Nissan".



Coupe-Studie Foria: Rassiger und eleganter 2+2-Sitzer Die Studie Foria betört nicht nur die Sinne, sondern vermittelt auch reichlich Fahrspass. Nissan hat sie als viertürigen 2+2-Sitzer mit Frontmotor, Heckantrieb und Allradlenkung konzipiert. Gegenläufig öffnende Hecktüren erlauben einen bequemen Einstieg. Der in der Mitte herunter-gezogene Kühlergrill und schlitzartige Scheinwerfer verhelfen dem Sportcoupe zu einer ausdrucksstarken Front. Im Kontrast dazu stehen die in Aluminium gehaltenen A-Säulenverkleidungen, die den Panoramaeffekt der Windschutzscheibe betonen. Eine einzige markante Lichtkante reicht zur Gliederung der rassigen Seitenpartie, während das harmonisch gerundete Heck mit seinen waagerechten Rückleuchten den elegant-sportlichen Gesamteindruck des Foria abrundet. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Nissan".



Nissan NOTE inspired by adidas: Der Sportschuh auf Rädern Der NOTE ist inspired by adidas und richtet sich an die so genannte Remix-Generation. Zu den Ikonen des täglichen Lebens dieser Jugendlichen zählen Sportschuhe und Sportkleidung. Wie würde sich diese Jugendkultur wohl an einem Automobil ausdrücken? Die Nissan-Designabteilung entwarf daher für die Tokyo Motor Show gemeinsam mit adidas Japan einen NOTE im Zeichen der berühmten drei Streifen. Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Nissan".