

30.09.2005 - 11:35 Uhr

Songcontest "Soundcheck 2005" auf www.mycokemusic.ch - Die Siegerband steht fest



Brüttisellen (ots) -

- Hinweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100000818> -

Aus total 421 Anmeldungen hat sich der Song "Irrefutable" der Band "Skywards" aus Celerina (GR) durchgesetzt. Bei grosser Konkurrenz erhielten die fünf Musiker von der Fachjury den Zuschlag. Die Band gewinnt einen Scheck für Yamaha Musikequipment über CHF 20'000.- sowie eine professionelle Studioaufnahme mit einem der namhaftesten Produzenten der Schweiz: Roman Camenzind.

Schweizweit haben 421 Bands beim Mycokemusic-Songwettbewerb teilgenommen. Sie mussten lediglich einen eigens komponierten Titel auf die Musikplattform www.mycokemusic.ch hochladen. Von Rock über Dance bis HipHop: Total 106'000 Stimmen von Musikfans wählten die besten 15 Titel aus. Die ermittelten Bands mussten sich gestern vor einer Fachjury aus Musikern, Musikjournalisten und Produzenten behaupten. Professionalität, Einstellung und Qualität waren gefragt. "Skywards hat das Potential, eine Musikkarriere zu lancieren", weiss Roman Camenzind, Jurymitglied und Musikproduzent (unter andern auch von "Baschi").

Platz 2 und 3 belegten "Stevens" aus Genf mit dem Song "Monday's Wedding" und "Grand Bastard Deluxe" aus Ecublens (VD) mit dem Titel "Last Words". Sie gewinnen Yamaha Musikequipment im Wert von CHF 15'000.- bzw. CHF 10'000.-. Keiner der 15 Finalisten-Bands stand als Verlierer da. Mit guten Kontakten zur Szene sowie je einem Yamaha Musikequipment-Gutschein im Wert von CHF 2'500.- im Gepäck machten

sich auch die restlichen 12 Bands wieder auf den Heimweg.

421 Bands - 421 neue Songs

Dass es in der Schweizer Musikszene brodelt, beweisen die Teilnehmer bei "Soundcheck". 421 Formationen präsentierten ihren eigens komponierten Song. Viele Produktionen waren derart professionell und qualitativ hochstehend, dass eine aufstrebende Schweizer Musikszene zu erwarten ist.

Soundcheck für die Schweizer Musikszene

Mit dem Song-Wettbewerb "Soundcheck" gab Mycokemusic.ch lokalen Musikern die Chance, sich einem breiten Publikum zu präsentieren und bewerten zu lassen. Zugelassen waren Eigenkompositionen ohne Sprachrestriktion aller Genres, keine Cover-Versionen. Bands und Interpreten waren eingeladen, ihren Song auf Mycokemusic.ch hochzuladen.

Mycokemusic.ch

Die Musikplattform von Coca-Cola wurde im November 2004 lanciert. Das Angebot umfasst heute über 800'000 Songs von über 40'000 Interpreten und wird laufend erweitert. Mycokemusic bietet ein breites Angebot im digitalen Musikbereich an, welches mehr umfasst als das reine Download-Angebot: Pre-Release und Video Streams, aber auch der Zugang zu Live Musikerlebnissen, wie einmalige Konzerte sowie bekannte Schweizer Festivals.

Kontakt:

Stefan Epli
Seefeldstr. 104
8034 Zürich
Tel. +41/44/350'71'00
Mobile: +41/79/409'66'91,
Fax: +41/44/350'71'01
E-Mail: epli@bluewin.ch
Internet: www.mycokemusic.ch
www.coca-cola.ch

Medieninhalte



Die Fachjury: Guillaume Wuhrmann (Musiker, Komponist )Zorg) , Simon Ramseier (Schlagzeuger )Lovebugs) , Roman Camenzind (Musikproduzent), Eric Kramer, )Gadget) , Ronny Nenniger (Musikchef )Energy Z)rich) und Lukas R)ttmann (Chefredaktor )RockStar-Magazine) (v.l.n.r). Weiterer Text )ber ots. Die Verwendung dieses Bildes ist f)r redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe. 'obs/Coca-Cola Schweiz'".



Sie haben sich gegen 421 Bands durchgesetzt: Die Band )Skywards) aus Celerina (GR). Weiterer Text )ber ots. Die Verwendung dieses Bildes ist f)r redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "obs/Coca-Cola Schweiz".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100497228> abgerufen werden.