



20.09.2005 - 08:10 Uhr

Songcontest Soundcheck 2005: Die fünften und letzten drei Wochensieger kommen aus Worb, Eendingen und Genf. Total 15 Bands nehmen nun am Finale teil. Die Gewinner erhalten Music-Equipment im Wert von CHF 75'000.-

Brüttisellen (ots) -

Die fünften und letzten Wochensieger haben's ins Finale geschafft: Es sind dies je eine Band aus Worb, aus Eendingen und aus Genf, welche die höchste Punktzahl erreichten. Total 15 Bands werden sich am Donnerstag, 29. September vor einer Fachjury behaupten müssen. Es wird Musik-Equipment von Yamaha im Wert von CHF 75'000.- an die Finalisten verteilt.

Die fünften und letzten Wochengewinner haben's ins Finale geschafft:

Pananoia mit dem Song "Day by Day" aus Worb (BE)

Bandmitglieder: Oliver Stingel, Enrico Sterlacci, César Gonin und Fabiola Aebi

Musikstil: Rock

Kontakt: olistingel@gmx.ch

Plaid mit dem Song "Going Home" aus Eendingen (AG)

Bandmitglieder: Sonja Haupt, Simon Keller, Dennis Widmer, Ruben Meder, Sämi Künzi, Marc Honegger, Endy Rathgeb

Musikstil: Rock

Kontakt: nd.rathgeb@gmail.com

Stevens mit dem Song "Monday's Wedding " aus Genf (GE)

Bandmitglieder: Yvan Franel, Bruno Tancredi, John Chirico

Musikstil: Rock/Pop

Kontakt: yvan@stevens.net

Das Finale

Am Donnerstag, 29. September 2005 ermittelt eine Fachjury aus Musik-Journalisten, Musikern und Produzenten aus 15 Finalisten die Gewinnerband im X-TRA in Zürich. Alle 15 Musikgruppen gewinnen Musik-Equipment von Yamaha im Wert von CHF 75 000.-. Der beste Song wird in einem Tonstudio mit einem professionellen Produzenten aufgenommen. Die einzelnen Titel sind auf www.mycokemusic.ch zum Anhören bereit.

Soundcheck für die Schweizer Musikszene

421 Bands aus der ganzen Schweiz haben sich mit einem eigens komponierten Song beim Mycokemusic.ch-Songwettbewerb "Soundcheck" beworben. 106'000 Stimmen von Musikfans wählten die besten Titel aus. Mit dem Song-Wettbewerb "Soundcheck" unterstützt Mycokemusic.ch lokale Musiker und solche, die es werden wollen. Künstler am

Mycokemusic.ch

Die Musikplattform von Coca-Cola wurde im November 2004 lanciert.

Das Angebot umfasst heute über 750'000 Songs von über 40'000 Interpreten und wird laufend erweitert. Mycokemusic bietet ein breites Angebot im digitalen Musikbereich an, welches mehr umfasst als das reine Download-Angebot: Pre-Release und Video Streams, aber auch der Zugang zu Live Musikerlebnissen, wie einmalige Konzerte sowie bekannte Schweizer Festivals

Kontakt:

Pia Lehmann

Telefon +41/44/835'94'72

Mobile: +41/79/744'68'46

E-Mail: plehmann@eur.ko.com,

Internet: www.mycokemusic.ch, www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100496544> abgerufen werden.