

13.09.2005 - 08:11 Uhr

BKW: Halbjahresergebnis 2005 - Umsatz und Gewinn gesteigert*Bern (ots) -*

Die BKW-Gruppe blickt auf ein insgesamt erfreuliches erstes Semester 2005 zurück. Trotz unterschiedlicher negativer Einflüsse konnte die BKW-Gruppe ihre Marktposition weiter stärken. Der Umsatz kletterte dank höherer Effizienz und trotz Preissenkungen auf 952.3 Mio. CHF und erhöhte sich im Vergleich zum ersten Semester 2004 um 54.9 Mio. CHF bzw. 6.1%. Der Gewinn betrug 143.6 Mio. CHF. Dies entspricht einer Zunahme von 18.4%. Zur Erhöhung des Umsatzes haben sowohl das Handels- als auch das Vertriebsgeschäft beigetragen. Die operative Ertragskraft, das Betriebsergebnis vor Abschreibungen (EBITDA), reduzierte sich um 4.5% auf 205.0 Mio. CHF.

Positiv auf das Halbjahresergebnis haben sich der kalte Winter, die höheren Preise auf den internationalen Märkten und der Zuwachs im Handelsgeschäft ausgewirkt. Der Elektrizitätsabsatz wurde im ersten Halbjahr 2005 gegenüber der gleichen Periode des Vorjahres um 5.5% auf 9'659 GWh gesteigert. Trotz Kapazitätsbeschränkungen an der Grenze zu Deutschland konnte das Stromhandelsgeschäft im ersten Semester 2005 im Vergleich zum ersten Halbjahr 2004 um 4.8% auf 3'601 GWh ausgeweitet werden. Die Stromabgabe beim Vertrieb International stieg im Betrachtungszeitraum um 8,8% auf 2'012 GWh. Nach der Konsolidierungsphase im letzten Jahr konnten die BKW-Tochtergesellschaften in Italien und Deutschland ihre Geschäftstätigkeit erneut ausweiten. Der Vertrieb Schweiz erhöhte seinen Absatz gegenüber dem letzten Jahr um 2.5% auf 3'585 GWh. Der Absatz konnte durch die Akquisition von Neukunden und durch die Erhöhung der Nachfrage bestehender Kunden verbessert werden. Die Stromerzeugung verzeichnete im ersten Semester 2005 im Vergleich zur Vorjahresperiode einen Rückgang von 4'644 auf 4'513 GWh. Dieser Rückgang ist in erster Linie auf den Produktionsausfall des Kernkraftwerks Leibstadt zurückzuführen.

Für das Geschäftsjahr 2005 rechnet die BKW-Gruppe mit einem vergleichbaren oder leicht besseren Ergebnis als im Vorjahr.

Kontakt:

Media Communications
Viktoriaplatz 2
3000 Bern 25
Tel. +41/31/330'51'07
Fax +41/31/330'57'90
E-Mail: Info@bkw-fmb.ch
Internet: www.bkw-fmb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001009/100496150> abgerufen werden.