01.09.2005 – 10:26 Uhr

Shoppingsender HSE24 präsentiert neuen Online-Shop / Die intuitive Navigation, das frische Layout und viele neue Funktionen machen Einkaufen bei www.hse24.de noch komfortabler

München (ots) -

Mit neuer Menüführung und vollständig überarbeitetem Layout ist Einkaufen im HSE24 Online-Shop jetzt noch komfortabler. Ein Produkt ist mit wenigen Klicks gefunden, neue Funktionen auf der Website erleichtern die Auswahl und Informationen zu den Lieblingsmarken sind noch schneller verfügbar. Der Relaunch wurde von HSE24 vollständig inhouse realisiert.

Der Online-Shop besticht auf den ersten Blick durch das neue Layout: Die ruhigen Farben und klaren Strukturen lenken den Blick auf das Wesentliche. Die Produkte werden mit großen Bildern präsentiert, die Informationen sind übersichtlich angeordnet. Stets sind passende Beratungsinhalte und zusätzliche Service-Angebote zur Hand und unterstützen den Kunden bei seiner Kaufentscheidung.

"Im Fokus des Relaunches stand einerseits die Designanpassung des Shops an die TV-Maske und andererseits die deutliche Steigerung der Nutzerfreundlichkeit. Unsere Kunden gehören in der Mehrheit zur rasant wachsenden Gruppe der 'Silver Surfer' und schätzen Websites mit einfacher Bedienung und klarem Design. Mit der neuen Benutzerführung kommen wir diesem Anspruch nach. Ganz nach dem Motto: 'Finden, ohne lange zu suchen'", so Kaspar von Mellenthin, Bereichsleiter Marketing & Neue Medien bei HSE24.

Zusätzlich vereinfacht eine Vielzahl neuer Shop-Funktionen den Online-Einkauf bei www.hse24.de: So hat der Kunde jetzt immer den Inhalt seines Einkaufswagens im Blick und wird über die zuletzt gesehen Produkte informiert. Er kann seine Suchergebnisse nach verschiedenen Kriterien sortieren und erhält sofort eine Auswahl passender Zusatzinformationen. Neue Markenshops und aktuelle Themenwelten runden das Angebot ab.

HSE24 feiert Geburtstag und damit eine ganze Branche: Vor 10 Jahren ging der Einkaufskanal als erster Shoppingsender in Deutschland on air. Damit war der Grundstein für eine neue Branche gelegt: Teleshopping. Deutschlands erster Shoppingsender verbindet TV- und Internetshopping unter einem Dach. Mit diesem Geschäftsmodell schloss das mediale Handelshaus das Jahr 2004 mit einem Netto-Umsatz von rund 275 Millionen Euro ab und ist seit 1999 nachhaltig profitabel. HSE24 sendet bundesweit per Kabel und Satellit. Insgesamt erreicht das Fernsehkaufhaus über 38 Millionen Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Anteilseigner ist HSN (100%), ein Unternehmensbereich von Barry Diller's InterActiveCorp (NASDAQ: IACI). HSN hat 1977 Teleshopping als neue Einkaufsmöglichkeit in den USA begründet und wurde im Jahr 1996 Gesellschafter.

Diese Pressemitteilung kann auch online abgerufen werden:
www.homeshoppingeurope.net

Bildmaterial zum Downloaden:
http://www.homeshoppingeurope.net/de/presse/bildarchiv/allgemein/

Pressekontakt:

Alexandra Brune

Unternehmenssprecherin
Tel.: +49 89 960 60 308
Fax: +49 89 960 60 333
a.brune@hse24.de

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100007850/100495539 abgerufen werden.