

23.08.2005 - 10:16 Uhr

HSE24 Sieger im großen Teleshopping-Test in der TV Media / Gesamtnote 1- für rasche Lieferung, beste Qualität und Topberatung

München (ots) -

TV Media, Österreichs größte Programmzeitschrift, hat in ihrer aktuellen Ausgabe (Nr. 34) HSE24 zum besten Shoppingsender gekürt. Die Redaktion nahm insgesamt acht Shoppingsender und Infomercial-Anbieter anonym in den "Härtetest". HSE24 erhielt als einziger die Bestnote 1-. "Extrem rasche Lieferung, beste Qualität und Topberatung zeichnen HSE24 aus. Damit sind sie unser Testsieger", fasst TV Media Reporter Manfred Krammer zusammen.

"Wir sind stolz auf dieses hervorragende Testergebnis und freuen uns, dass Teleshopping heute eine akzeptierte Einkaufsalternative ist. In den letzten 10 Jahren haben sich die Shoppingsender zu einem festen Bestandteil in der Fernsehlandschaft entwickelt", so Dr. Konrad Hilbers, Vorstandsvorsitzender HSE24.

HSE24 feiert Geburtstag und damit eine ganze Branche: Vor 10 Jahren ging der Einkaufskanal als erster Shoppingsender in Deutschland on air. Damit war der Grundstein für eine neue Branche gelegt: Teleshopping. Deutschlands erster Shoppingsender verbindet TV- und Internetshopping unter einem Dach. HSE24 sendet bundesweit per Kabel und Satellit und erreicht insgesamt über 38 Millionen Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Anteilseigner ist HSN (100%), ein Unternehmensbereich von Barry Diller's InterActiveCorp (NASDAQ: IACI).

Diese Pressemitteilung kann auch online abgerufen werden:
www.homeshoppingeurope.net

Pressekontakt:

Für Rückfragen und Bildmaterial:
Alexandra Brune
Unternehmenssprecherin
Tel.: +49 89 960 60 308
Fax: +49 89 960 60 333
a.brune@hse24.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007850/100494908> abgerufen werden.