



23.08.2005 - 10:00 Uhr

Songcontest Soundcheck 2005: Die ersten drei Wochensieger

Brüttsellen (ots) -

Sie kommen aus der Romandie und aus dem Wallis. Wer seinen Song noch fit machen will, der letzte Termin zum uploaden ist der 12. September. Bewerben Sie sich jetzt mit Ihrem Song und gewinnen Sie Music-Equipment im Wert von CHF 75'000.-

Die ersten drei Wochensieger haben's ins Finale geschafft. Es sind dies eine Band aus der Romandie und zwei Bands aus dem Wallis, welche die höchste Punktzahl erreichten. Weitere 50 Songs aus verschiedenen Stilrichtungen von Rock bis Hip Hop stehen ab sofort für die zweite Runde zur Wahl bereit. Die Sieger gewinnen Musik-Equipment im Wert von CHF 75'000.-. Wer seinen Song noch fit machen will, kann sich bis zum 12. September auf mycokemusic.ch uploaden.

Die drei ersten Wochengewinner haben's ins Finale geschafft:

Trice mit dem Song "Let off steam" aus Visperterminen
Bandmitglieder: Rafael Stoffel, Carlo Stoffel, Urs Studer
Musikstil: Alternativ-Rock.
Kontakt: <http://www.tricemusic.ch>

Grand Bastard Deluxe mit dem Song "Last Words" aus Ecublens.
Bandmitglieder: Marc Cappelletti, Grégoire Pasquier, Julien Guex,
Alessandro Condemi & Romain Boulenaz.
Musikstil: Pop-Punk, Punk-Rock.
Kontakt: <http://www.gbdeluxe.com>

Lingworm mit dem Song "The other way" aus Zermatt.
Bandmitglieder: Alexander Taugwalder, Daniel Andres, José Gonzalez
und Matthias Furrer
Musikstil: vielseitig, lässt sich jedoch mit "Modern Rock" am
Besten einfangen.
Kontakt: <http://www.lingworm.com>

Soundcheck geht in die zweite Runde

Ab sofort sind weitere 50 Eigenkreationen - von Rock bis Hip Hop - zur Online-Wahl bereit. Bis zum 19. September stehen jede Woche neue Songs zur Auswahl. Am grossen Finale (29.9.) dabei sind die 15 Bands mit den meisten Publikums-Stimmen. Unter den Siegern wird Musik-Equipment im Wert von CHF 75'000.- verlost.

Soundcheck für die Schweizer Musikszene

Mit dem Song-Wettbewerb "Soundcheck" unterstützt Mycokemusic.ch lokale Musiker und solche, die es werden wollen. Zugelassen sind Eigenkompositionen ohne Sprachrestriktion aller Genres, keine Cover-Versionen. Bands und Interpreten sind eingeladen, ihren Song sowie Informationen zu sich unter dem Stichwort "Soundcheck" auf [Mycokemusic.ch](http://mycokemusic.ch) bis zum 12. September aufzuladen.

Finale

Am 29. September stellen sich die 15 Bands einer Fachjury aus Musikern, Musik-Journalisten und bekannten Produzenten zur Wahl des besten Songs. Alle 15 Wochensieger kommen in den Genuss von Musik-Equipment von Yamaha im Gesamtwert von CHF 75.000. Der beste Song wird in einem Tonstudio mit einem professionellen Produzenten aufgenommen. Weitere Informationen auf www.mycokemusic.ch Stichwort

Soundcheck.

Mykokemusic.ch

Die Musikplattform von Coca-Cola wurde im November 2004 lanciert. Das Angebot umfasst heute über 750'000 Songs von über 40'000 Interpreten und wird laufend erweitert. Mykokemusic bietet ein breites Angebot im digitalen Musikbereich an, welches mehr umfasst als das reine Download-Angebot: Pre-Release und Video Streams, aber auch der Zugang zu Live Musikerlebnissen, wie einmalige Konzerte sowie bekannte Schweizer Festivals.

Kontakt:

Pia Lehmann
Coca-Cola Schweiz
8306 Brüttsellen
Tel. +41/44/835'94'72
Mobile +41/79/744'68'46
Fax +41/44/835'94'73
E-Mail: plehmann@eur.ko.com
Internet: <http://www.mykokemusic.ch>
<http://www.coca-cola.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100494907> abgerufen werden.