

25.07.2005 – 09:00 Uhr

Kleine und mittelständische Unternehmen professionell und erfolgreich managen - Neue Ratgeber vom WEKA Verlag in Zusammenarbeit mit eStarter

Zürich (ots) -

Der WEKA Verlag hat in Zusammenarbeit mit dem führenden Schweizer KMU-Portal eStarter eine neue Ratgeberserie vorgestellt. Die mit Online-Business-Tools verknüpften Praxisbücher sind für die erfolgreiche Unternehmensführung von kleinen und mittelständischen Betrieben. Der Ratgeber "Personal & Arbeitsrecht" verschafft der Führungskraft einen schnellen und praxisorientierten Einblick in den hochkomplexen Themenbereich. Den sinnvollen und professionellen Einsatz von unterschiedlichen Marketingtools und Verkaufspraktiken in kleinen und mittelständischen Unternehmen beinhaltet der Ratgeber "Marketing & Verkauf". Ferner bietet der WEKA Verlag eine Komplett-Lösung an, in der alle relevanten KMU-Themengebiete zur Verfügung stehen. Zusätzlich dienen über 500 elektronische Arbeitshilfen dazu, das theoretisch erlangte Wissen sofort in die Praxis umzusetzen.

Unzählige Bestimmungen, komplizierte juristische Sachverhalte und häufige Gesetzesänderungen erschweren die Arbeit im Personal- und Arbeitsrecht. Der KMU-Ratgeber "Personal & Arbeitsrecht" bietet einen verständlichen und umfassenden Informationspool für die tägliche Arbeit im Personalbereich. Das Werk informiert zu über 25 Schlagwörtern von A wie Arbeitsunfähigkeit über Änderungskündigung und Teilzeitarbeitsverhältnis bis hin zu Unfall und Zwangsvollstreckung. Praktische Schritt-für-Schritt-Lösungen erleichtern dabei den Weg durch den Paragraphendschubel. Darüber hinaus ermöglichen über 60 elektronische Arbeitshilfen die rasche Umsetzung.

Umsatzsteigerung mittels optimiertem Marketing

Der Wettbewerbsdruck ist grösser denn je; selbst in Nischensegmenten wird um Marktanteile hart gekämpft. Gezielte Marketing- bzw. Verkaufsmassnahmen sind daher für jeden Unternehmer heute unerlässlich. Der neue Ratgeber "Marketing & Verkauf" bietet wertvolles und schnell umsetzbares Marketing-Know-how. Die Inhalte sind von Marketingprofis speziell auf die Bedürfnisse von Kleinunternehmern und Mittelständlern hin entwickelt worden. So werden beispielsweise die Themen AGB, Beschwerdemanagement, Corporate Design und Internet-Marketing genauso ausführlich behandelt wie Kundenevents, Recht im Marketing und Umsatzplanung. Ferner stehen dem Anwender neben im Detail beschriebenen Lösungsvorschlägen über 50 Online-Vorlagen zur sofortigen Weiterverarbeitung zur Verfügung.

Alle KMU-Themengebiete in einer Komplett-Lösung

Durch ihre Vollständigkeit zeichnet sich die komplette KMU-Toolbox vom WEKA Verlag aus. Sie bietet umfassende Informationen, Experten-Know-how, Checklisten, Praxis-Tools, Musterverträge und -briefe sowie Sofortlösungen für alle betriebswirtschaftlichen Belange von kleinen und mittelständischen Unternehmen. Der Informationspool deckt folgende Management-Bereiche ab: Personal- und Arbeitsrecht, Marketing und Verkauf, Finanzen, Recht, Steuern sowie

operative und strategische Führung.

KMU-Ratgeber "Personal & Arbeitsrecht" plus 6 Monate Zugriff auf Online-Tools; Best. Nr. 751000, CHF 95.-.

KMU-Ratgeber "Marketing & Verkauf" plus 6 Monate Zugriff auf Online-Tools; Best. Nr. 757000, CHF 95.-.

Gesamtpaket "KMU Toolbox" mit über 500 erfolgserprobten Tools; Best. Nr. 770000, CHF 248.-.

Einen 20-tägigen kostenlosen Test der Produkte bietet der WEKA Verlag unter <http://www.kmutoolbox.ch/>

Über WEKA Verlag AG:

Die WEKA Verlag AG wurde 1978 in Zürich gegründet und beschäftigt rund 65 Mitarbeitende. Die Produkte richten sich an Fach- und Kaderleute und liefern umfassende, praxisorientierte und topaktuelle Informationen, modern aufbereitet. Das WEKA-Sortiment umfasst rund 90 Werke aus den Bereichen Management, Finanzen und Steuern, Recht, Personal, Bau, Technik, Umwelt, Informatik, Medizin, Schule. Die WEKA Verlag AG ist eine Tochtergesellschaft der deutschen WEKA Business Information GmbH & Co. KG.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

Claudio Weiss
Leiter Marketing
WEKA Verlag AG
Hermetschloostr. 77
Postfach
8010 Zürich
Tel. +41/44/434'88'78
E-Mail: claudio.weiss@weka.ch
Internet: <http://www.weka.ch>

Kundenberatung und Bestellung:

Tel. +41/44/434'88'34
E-Mail: info@weka.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100007563/100493705> abgerufen werden.