



23.06.2005 - 08:00 Uhr

Erleben Sie digitale Music-Specials und gewinnen Sie Konzerttickets

Brüttisellen (ots) -

Wer sich nach exklusiven "Music-Specials" zu neuen Veröffentlichungen von Schweizer und internationalen Künstlern umschaut, wird auf MyCokemusic fündig. Zusätzlich gibt es Konzerttickets und weitere Musikpreise zu gewinnen.

Limitierte digitale "Music-Specials", wie "Pre-Release Streams", (also Lieder eines neuen Albums zum Probehören vor Verkaufsstart), kombiniert mit dem aktuellen Video vor der Veröffentlichung des neuen Coldplay-Alboms "X&Y" sind für Fans während kurzer Zeit auf MyCokemusic.ch erhältlich. MyCokemusic verlost zusätzlich zwei Tickets für das einzige Coldplay-Konzert in der Schweiz (Locarno, 13. Juli 2005).

Der nächste Leckerbissen lässt nicht lange auf sich warten

Zum neuen Album-Release "The Understanding" von Röyksopp am 27. Juni 2005 bietet MyCokemusic mit wenigen anderen Plattformen in der Schweiz für den digitalen Markt exklusive Pre-Release Streams in Form eines Medleys (Zuschnitt verschiedener Lieder) sowie das neue Video zum Single-Release "Only This Moment". Weiter werden Musikpreise wie ein Röyksopp USB-Stick (Datenspeichergerät), Schlüsselanhänger und T-Shirts verlost. Auch für die Livetour von Röyksopp, geplant im Herbst, wird es auf MyCokemusic bald Überraschungen geben.

MyCokemusic bietet seinen Usern ein umfassendes Angebot im digitalen Musikbereich an, welches mehr umfasst als das reine Download-Angebot: Pre-Release und Video Streams, aber auch der Zugang zu Live Musikerlebnissen, wie einmalige Einzelkonzerte sowie bekannte Schweizer Festivals.

Festival Tickets und Musikpreise

Zudem verlost MyCokemusic mit jeder Packung Coca-Cola, Vanilla Coke, Coca-Cola light und Coca-Cola light Lemon Festival-Tickets für die grossen Sommer-Events (St. Gallen Openair, Gurten Festival, Montreux Jazz-Festival, Blue Balls Festival und Gampel). Weitere Preise sind Mobiltelefone von Samsung und viele Musikpreise für unterwegs wie Musikvideos und Musikstücke für das Mobiltelefon. Die Gewinnercodes sind seit Mai auf allen Packungen angebracht. Der Musik-Gewinn kann entweder mit SMS, via Internet oder per Post abgeholt werden. Mitmachen lohnt sich auf alle Fälle.

MyCokemusic.ch

Die Musikplattform von Coca-Cola wurde im November 2004 lanciert. Das Angebot umfasst heute über 450'000 Songs von über 12'000 Interpreten und wird laufend erweitert. MyCokemusic bietet ein breites Angebot an Schweizer Musik an und ist so zum zentralen Anbieter avanciert, wenn es um lokale Künstler geht. MyCokemusic ist die Plattform, die für jeden Musik-Geschmack etwas anbietet.

Kontakt:

Pia Lehmann
Coca-Cola Schweiz
Stationsstrasse 33
8306 Brüttisellen
Tel.: +41/44/835'94'72
Mobile +41/79/744'6'46
Fax. +41/44/835'94'73
E-Mail: plehmann@eur.ko.com
Internet: www.mycokemusic.ch, www.coca-cola.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100492243> abgerufen werden.