

07.03.2005 - 09:00 Uhr

Neu erhältlich: NESCAFÉ Xpress, der eisgekühlte Kaffee-Genuss für unterwegs





Brüttisellen (ots) -

Hinweis: Ein Bild wird durch Photopress über Keystone verbreitet
Zwei Bilder werden über obs versandt und sind unter
<http://www.presseportal.ch/de/story.htx?firmaid=100000818>
abrufbar

NESCAFÉ Xpress, das neue Kultgetränk ist ab sofort auf dem Schweizer Markt erhältlich. Eisgekühlt und trinkfertig direkt aus der Dose ist NESCAFÉ Xpress der ideale Wachmacher und Genuss zugleich. Durch das Sponsoring des Teams McLaren Mercedes soll die Markenbekanntheit von NESCAFÉ Xpress auf internationaler Ebene konsequent ausgebaut werden.

Autofahrer, Büroleute und Szenegänger aufgepasst: Für alle, die unterwegs sind und hellwach sein wollen, gibt es neu NESCAFÉ Xpress. Der eisgekühlte, trinkfertige Kaffee-Genuss eignet sich auch für alle anderen aktiven Lebenssituationen, wo Leistungsfähigkeit gefragt ist. NESCAFÉ Xpress ist ab März 2005 überall dort erhältlich, wo Markenartikel geführt werden: Detailhandel, Tankstellen, Kioske, Automaten sowie Bars und Restaurants.

Genuss, der belebt

NESCAFÉ Xpress ist in den köstlichen Geschmacksrichtungen: Choco, White und Vanilla erhältlich. Der trinkfertige Kaffee-Genuss ist der ideale Wachmacher und verwöhnt zugleich; eisgekühlt und direkt aus der Dose getrunken ist NESCAFÉ Xpress der neue Genuss, der belebt. "NESCAFÉ Xpress ist perfekt für alle, die sich unterwegs nach einem spontanen Energieschub sehnen und sich etwas gönnen möchten", so Hans Savonije, Geschäftsführer Beverage Partners Worldwide.

Kaffee ist im Trend

Der tolle Geschmack von NESCAFÉ Xpress basiert auf den langjährigen Erfahrungen der wertvollsten Schweizer Marke NESCAFÉ sowie auf neusten Trends und Markterkenntnissen aus Asien. NESCAFÉ Xpress steht für eine neue, zukunftsweisende Kaffee-Kultur: trendig, erfrischend und voller Genuss. Globale Marktstudien haben gezeigt, dass Kaffee heute auch ausser Haus zum Trendgetränk avanciert ist und in verschiedenen Geschmacksrichtungen getrunken wird.

Weltweites Sponsoring des F1-Teams McLaren Mercedes

NESCAFÉ Xpress geht 2005 in der Formel-1 an den Start: Ab dieser

Saison startet NESCAFÉ Xpress eine langfristig angelegte Sponsoringpartnerschaft mit dem Formel-1-Team McLaren Mercedes. Getreu dem Motto "The Pleasure That Recharges" ist der trinkfertige NESCAFÉ Xpress der ideale Partner sowohl für das "Silberpfeil"-Team selbst als auch für die Crew im McLaren Headquarter in Woking, UK.

Zu diesem Zweck wird das Sponsoring des Teams McLaren Mercedes in alle kommunikativen Massnahmen rund um NESCAFÉ Xpress eingebunden - von der klassischen Werbung über Promotionen bis hin zu PR-Events.

Weitere Informationen und Bildmaterial unter:
www.nescafe-xpress.com

Coca-Cola in der Schweiz

Coca-Cola Beverages ist der führende Anbieter von alkoholfreien Getränken in der Schweiz. Seit 1936 ist Coca-Cola im Schweizer Markt mit eigener Abfüllung vertreten. Nach der Einführung von Fanta (1965), Sprite (1968) und Kinley (1973) markierte die Lancierung von Coca-Cola light 1984 einen weiteren Meilenstein. 1994 folgte mit Nestea der Einstieg ins Eistee-Segment und 2001 mit Minute Maid ins Segment der Fruchtsäfte. Im Herbst 2002 wurde die Valser Mineralquellen AG, das beliebteste Schweizer Mineralwasser, übernommen. Mit Disney Adventures trat man ins Segment der Kindergetränke ein. Das Sportgetränk Powerade und Vanilla Coke folgten im Frühjahr 2003. Seit 2005 rundet NESCAFÉ Xpress das Sortiment ab.

Die Coca-Cola Organisation in der Schweiz umfasst mehrere Unternehmen. Die Coca-Cola AG, Tochtergesellschaft von The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta/USA, ist Lizenzgeberin an die Coca-Cola Beverages AG und für das Konsumentenmarketing zuständig. Die Coca-Cola Beverages AG hat ihren Sitz in Brüttsellen besorgt die Produktion, die Distribution und das Handelsmarketing. Sie beschäftigt derzeit rund 870 Mitarbeitende an den drei Standorten Brüttsellen, Bolligen und Bussigny. Rund 90 Prozent der verkauften Getränke werden in der Schweiz produziert.

Die Coca-Cola Beverages AG ist eine Tochtergesellschaft der Coca-Cola HBC S.A. mit Sitz in Athen. Coca-Cola HBC ist einer der weltweit grössten Franchisenehmer von The Coca-Cola Company und in 26 Ländern Zentral-, Ost- und Südeuropas, inklusive Russlands tätig.

Seit Oktober 2002 gehört auch die Valser Mineralquellen AG zur Coca-Cola Familie in der Schweiz. Sie ist ein Gemeinschaftsunternehmen der Coca-Cola AG und der Coca-Cola Beverages AG und hat ihren Sitz in Liebefeld bei Bern. An den Standorten Vals (Quelle), Zizers (Logistik) und Liebefeld (Administration und Verkauf) beschäftigt sie über 100 Mitarbeitende.

Beverage Partners Worldwide

Beverage Partners Worldwide (BPW) ist ein im Jahre 2001 gegründetes 50/50-Joint-Venture zwischen The Coca-Cola Company und Nestlé. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Urdorf ZH, Schweiz, erwirtschaftet mit 46 Mitarbeitenden rund USD 1,6 Mrd. Umsatz und ist in 70 Ländern tätig. Dabei nutzt es die Infrastruktur beider Mutterorganisationen auf der ganzen Welt. BPW ist auf Ready-to-drink (RTD) Tee- und Kaffeegetränke spezialisiert und konzentriert sich auf die Entwicklung neuer Produkte, neuer Verkaufskanäle, sowie Marketing. Der Gesamtmarkt liegt bei ca. USD 12 Mrd. oder ca. 20 Mrd. Liter. BPW ist je nachdem, ob man Kaffee oder Tee einzeln oder beides zusammen betrachtet, Nummer 1 oder Nummer 2 weltweit.

Kontakt:

Pia Lehmann
Coca-Cola Schweiz
8306 Brüttsellen
Tel. +41/(0)44/835'94'72
Fax +41/(0)44/835'94'73

Medieninhalte



NESCAFÉ Xpress Vanilla Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck bitte unter Quellenangabe: "ots/Coca-Cola AG"



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000818/100486999> abgerufen werden.