

18.02.2005 - 18:56 Uhr

Nautica schliesst Lizenzvertrag mit Coty ab

New York (ots/PRNewswire) -

- Lifestyle- und Schönheitsgiganten bilden Partnerschaft, um neue Duft- und Schönheitsprodukte für die Marke Nautica auf den Markt zu bringen

Nautica Apparel Inc., eine Tochterfirma von Nautica Enterprises, Inc., einer Sparte der VF Corporation (NYSE: VFC), gab heute bekannt, dass das Unternehmen einen neuen globalen Lizenzvertrag mit Coty Inc. abgeschlossen hat, um Düfte und Schönheitsprodukte für die Marke Nautica zu entwickeln, zu produzieren und zu vermarkten. Den Vertragsbedingungen zufolge, wird Coty Inc. über seine Sparte Lancaster Group neue, hochwertige Düfte in den Handel bringen und daneben die bestehenden Nautica-Duftmarken, Nautica Classic für Männer und Frauen, Latitude Longitude und Nautica Competition, vertreiben. Die finanziellen Vertragsbedingungen wurden nicht bekannt gegeben. Der Vertrag tritt nach Ablauf des mit Unilever seit 1998 bestehenden Parfümabkommen in Kraft.

"Wir freuen uns sehr, diese Partnerschaft mit Coty Inc verkünden zu dürfen. Coty ist ein global führender Anbieter mit einer ausserordentlichen Erfolgsgeschichte, was den Markteinführung und Verteidigung sehr erfolgreicher Düfte anbelangt. Wir sind zuversichtlich, dass Coty für Nautica der strategisch richtige Partner ist", sagte Denise V. Seegal, Präsidentin und CEO von Nautica Enterprises, Inc. "Während wir die Lifestyle-Marke 'Nautica' auf der ganzen Welt weiter ausbauen, sind Cotys globale Reichweite und das Verständnis der Firma über internationale Märkte für den Erfolg unserer eigenen langfristigen, globalen Wachstumsstrategie überaus wichtig."

Bernd Beetz, CEO von Coty Inc. kommentierte den Vertrag wie folgt: "Wir sind sehr zufrieden, dass wir eine Allianz mit Nautica schmieden, einer weltweit führenden Marke, die für zeitloses Design und Qualität steht. Wir betrachten diese Partnerschaft als eine starke strategische Ergänzung für das Coty-Portfolio aus Lifestyle-Marken. Nautica verkörpert viele Qualitäten, die auch wir als Unternehmen anstreben: den Elan, mit dem wir neue Produkte schneller auf den Markt bringen können, die Kreativität, die dem Wunsch unserer Kunden nach Ausdrucksmöglichkeiten ihrer eigenen Freiheit entspricht, und eine Entschlossenheit, unsere Ideen zu immer weiteren Erfolgen zu führen."

Informationen zu Nautica

Nautica wurde 1983 gegründet. Die Firma ist eine global führende Lifestyle-Marke mit Produkten, die von Herren-, Damen- und Kinderkleidung über Accessoires bis hin zu einer kompletten Heimkollektion reichen. Nauticas Produkte zeichnen sich im Stil durch zeitloses Design und erstklassige Qualität aus, die den dynamischen Lifestyle unserer Kunden unterstreichen und dennoch ihren Wunsch nach Ausgeglichenheit anerkennen. Seit August 2003 gehört Nautica zur VF Corporation, einem führenden Anbieter von Markenkleidung, einschliesslich Jeanswear, Dessous, Sportbekleidung,

Outdoor-Produkten und Arbeitskleidung. Zu den Hauptmarken zählen: Nautica(R), Lee(R), Wrangler(R), Vanity Fair(R), Vassarette(R), Bestform(R), Lily of France(R), Earl Jean(R), John Varvatos(R), JanSport(R), Eastpak(R), The North Face(R), Vans(R), Napapijri(R), Kipling(R). Für zusätzliche Informationen besuchen Sie bitte <http://www.nautica.com>.

Informationen zu Coty Inc.

Coty Inc. gehört mit einem Umsatz von 1,95 Milliarden USD (2004) zu den weltweit grössten und erfolgreichsten Schönheitsunternehmen. Coty Inc. hat Niederlassungen in über 25 Ländern und kann sich so eines globalen Markenportfolios mit einer einmaliger Spannweite und einzigartigem Umfang rühmen: Es umfasst die drei Kernkategorien Parfüm, Farbkosmetik und Hautpflege in den Vertriebssektoren Hochwertig, Massenmarkt und Massenprestige.

Die Lancaster Group, die Sparte für hochwertige Produkte von Coty Inc., beinhaltet ein Portfolio mit u. a. folgenden Marken: Davidoff, Jennifer Lopez, Lancaster, Jil Sander, JOOP!, Nikos, Chopard, Vivienne Westwood, Marc Jacobs, Kenneth Cole, Baby Phat und Sarah Jessica Parker. Coty Beauty, Cotys Sparte für Massenware und Massenprestige, vermarktet Marken wie adidas, the healing garden, Rimmel, Calgon, Celine Dion, Stetson, Jovan, Aspen, Isabella Rossellini, Astor, Esprit, mary-kateandashley und Miss Sixty. Zusätzliche Informationen zu Coty finden Sie unter <http://www.coty.com>.

Website: <http://www.coty.com>
<http://www.nautica.com>

Pressekontakt:

MaryEllen Barone, Nautica, +1-212-887-8114, Maryellen_barone@vfc.com;
Maria La Gamba, Coty Inc., +1-212-479-4335, maria_lagamba@cotyinc.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001879/100486339> abgerufen werden.