

28.01.2005 - 10:12 Uhr

## Volvo in der Gunst der "auto-illustrierten"-Leser



Glattbrugg (ots) -

Zum elften Mal präsentiert das Schweizer Magazin "auto-illustrierte" die Ergebnisse der grossen Leserwahl "Die besten Autos". In der Schweiz haben 8196 Leser in zehn Kategorien aus insgesamt 303 aktuellen Modellen ihre Favoriten ausgewählt. Volvo belegte bei der repräsentativen Wahl nicht weniger als drei Mal einen Rang unter den ersten zehn Plätzen.

In der Mittelklasse eroberte sich Volvo mit den neuen Modellen S40/V50 erstmals den hervorragenden dritten Rang. In der oberen Mittelklasse belegte Volvo mit dem Geländewagen XC90 den fünften und mit V70/XC70 den siebten Platz.

Auch bei der Frage "Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrem Auto?" liegt Volvo ganz vorne. Bei einem Durchschnittswert über alle Marken von 83% rangierten die Schweden mit 91% an fünfter Stelle.

Ausgezeichnete Noten bekamen auch die Volvo Vertreter zugeordnet. Bei der Frage "Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Garagisten?" erreichte Volvo den vierten Platz. Und ebenfalls mit Top-Werten benoteten die Leser des auflagestärksten Schweizer Automagazins die "gute Verarbeitung", die "hohe Zuverlässigkeit", die "hohen Sicherheitsstandards" und den "hohen Wiederverkaufswert" von Volvo Automobilen.

Insgesamt beteiligten sich bei den 16 Partnermagazinen der Motor-Presse International 400'000 Leser an Europas grösster und bedeutendster Publikumswahl.

Kontakt:

Volvo Automobile (Schweiz) AG  
Pia Sergi  
PR Manager  
Talackerstrasse 5  
8152 Glattbrugg  
Tel. +41/1/874'21'21  
Email: psergi@volvocars.com

#### Medieninhalte



Peter Cornelis, Volvo Automobile (Schweiz) AG, Adriano Rossi AMAG Import und Kurt Egloff BMW(Schweiz) AG. Texte complémentaire par ots. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "ots/Automobiles Volvo (Suisse) SA"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002358/100485485> abgerufen werden.