

06.12.2004 - 13:14 Uhr

Lizenzabkommen mit Jette Joop / Die internationale Designerin für Mode, Schmuck und Interieur betritt mit Coty Inc. den Schönheits- und Kosmetikmarkt

New York/München (ots) -

Eine starke Partnerschaft: Coty Inc., eines der weltweit führenden Schönheitsunternehmen, hat heute das Lizenzabkommen mit der international bekannten Designerin Jette Joop bekannt gegeben. Unter der Marke Jette wird die Prestige-Division von Coty, die Lancaster Group Worldwide, Parfüms und Kosmetik entwickeln und in einigen ausgewählten Ländern Europas sowie in Australien vermarkten.

Ab Sommer 2005 wird die neue Produktlinie mit dem Namen "Jette" erhältlich sein.

Die Designerin zu dem Abkommen mit Coty Inc.: "Ein eigenes Parfum zu entwickeln war schon immer ein Traum von mir. Mit der Lancaster Group habe ich dafür den idealen Partner gefunden, sie ist auf meine Wünsche und Anforderungen sehr gut eingegangen. Ich bewundere Erfolgsgeschichte von Coty, die zahlreichen Parfüms, die für Prominente und Designer auf den Markt gebracht wurden und die erfrischende Kreativität und enge Zusammenarbeit mit ihren Partnern."

Jette Joop ist für Cross-over in ihrem Design bekannt: Sie begann ihre Karriere im Automobilbereich, arbeitete im Uhrendesign bei Barry Kieselstein-Cord und bei Polo Ralph Lauren im Accessoire-Design. Heute entwirft sie eine Vielzahl von Produkten, angefangen bei Taschen und Gürteln über Strickwaren und Mode bis hin zu Uhren und Schmuck. Jette Joop ist überzeugt, dass "modernes, ganzheitliches Denken zu einem lebendigen Design und dynamischen Partnerschaften" führt.

Bernd Beetz, CEO von Coty Inc.: "Wir haben uns verpflichtet, innovative, erfolgreiche und aufregende globale und regionale Marken zu entwickeln. Die Zusammenarbeit mit Jette Joop bietet uns die Gelegenheit, mit einer der vielseitigsten Designerinnen in Europa zu arbeiten. Sie unterstützt perfekt unser Vorhaben, Marken und Märkte stärker aufzubauen, Ideen und Innovationen voranzutreiben und der Kreativität freien Lauf zu lassen."

Michele Scannavini, President Lancaster Group Worldwide, sagt: "Wir sind hoch erfreut, mit Jette Joop zusammen arbeiten zu können. Ihr entspanntes und elegantes Design in einer solch großen Bandbreite ergänzt unser Markenportfolio hervorragend - und das wiederum bereichert das Leben unserer Kunden."

Die Jette Joop Europe GmbH wurde 1997 gegründet und hat ihren Hauptsitz in Hamburg. Die erfolgreiche Designerin arbeitet mit neun Partnern zusammen, darunter Juwelier Christ/Douglas Holding AG, K2 Accessoires, die Wohnkulturfirma Viebrockhaus AG und der Duschhersteller Hüppe. Anfang dieses Jahres hat Jette Joop eine Shirt-Kollektion herausgebracht. In Kooperation mit Christ hat sie eine neue Uhrenkollektion eingeführt.

Über die finanziellen Bedingungen des Abkommens wurde Stillschweigen vereinbart.

Coty Inc.

Mit einem Umsatz von 1,95 Milliarden US\$ in 2004 ist Coty Inc. eines der weltweit größten und erfolgreichsten Schönheitsunternehmen. Coty Inc. ist in über 25 Ländern aktiv und bietet ein globales Markenportfolio von enormer Breite und Tiefe, das die drei Kernkategorien Duft, dekorative Kosmetik und Hautpflege sowohl im Luxus-, als auch im Massenmarktsegment abdeckt.

Die Lancaster Group, das Luxus-Segment von Coty Inc., umfasst ein Marken-Portfolio, zu dem unter anderem Davidoff, Jennifer Lopez, Lancaster, Jil Sander, JOOP!, Nikos, Chopard, Vivienne Westwood, Marc Jacobs, Kenneth Cole und Baby Phat gehören.

Zu Coty Beauty, dem Geschäftsbereich von Coty Inc., der den Massenmarkt bedient, gehören unter anderem die Marken Adidas, The Healing Garden, Rimmel, Calgon, Celine Dion, Stetson, J.van Aspen, Isabella Rossellini, Astor, Esprit, mary-kateandashley und Miss Sixty. Weitere Informationen erhalten Sie dazu unter www.Coty.com.

Pressekontakt:

Marie-Sabine Leclercq
Coty Inc.
+33 1 53 05 07 25
Marie-Sabine_leclercq@cotyinc.com

Andres Orthofer
Ketchum GmbH
+49 89 124 45179
Andres.Orthofer@ketchum.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001879/100483413> abgerufen werden.