

27.10.2004 - 11:33 Uhr

Vorabmeldung Persönlich: Der GfM-Marketingpreis 2004 geht an Nespresso

Rapperswil (ots) -

CEO Gerhard Berssenbrügge erklärt den Lifestyle-Brand.
Jetzt im neuen "persönlich", der Zeitschrift für Unternehmensführung,
Marketing und Kommunikation.

- Future Fitness: 40 Führungskräfte über Ihre Fitnesskur
- Wirtschaftsforum Schaffhausen: Sind wir Schweizer Rosinenpicker?
- Im Haifischbecken: Interview mit Modemacherin Dorothee Vogel
- Markenführung Bank Leu: Und ewig brüllt der Löwe
- Multi-Channel-Management: Die Weisse Arena
- Mythenbildung: Peter von Matt im Gespräch mit Roger de Weck

Kontakt:

persönlich Verlags AG
Hauptplatz 5
CH-8640 Rapperswil/Switzerland
Tel. +41/55/220'81'41
Fax +41/55/220'81'77
ISDN +41/55/220'81'68
Mail: roman.frank@persoenlich.com
URL: <http://www.persoenlich.com>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002049/100481419> abgerufen werden.