

20.10.2004 - 11:01 Uhr

## **HSE 24 auf der "Herbschwaremäss" in Basel: Besucher erwartet ein abwechslungsreiches Programm mit attraktiven Angeboten und Autogrammstunden der beliebten TV-Moderatoren**

München (ots) -

Am zurückliegenden Wochenende feierte HSE 24 mit grossem Erfolg seinen 9. Geburtstag. Seit sieben Jahren liefert das multimediale Handelshaus auch in die Schweiz und hat seither viele Eidgenossen von der bequemen und einfachen Einkaufsalternative überzeugt. "Grund genug, uns dem treuen Schweizer Publikum einmal persönlich vorzustellen", findet James Tita, Country Manager Schweiz. Als Treffpunkt hat HSE 24 sich die "Herbschwaremäss" ausgesucht, die vom 23. bis 31. Oktober in Basel stattfindet.

Schnäppchenjäger dürfen sich auf exklusive Messeangebote freuen. Für seinen Stand in Halle 3 (3. OG, Stand M01) hat HSE 24 täglich von 12 bis 20 Uhr ein abwechslungsreiches Programm vorbereitet: Den Auftakt am Eröffnungswochenende gestalten die Wellness-Experten von Bärbel Drexel". Am 25. und 26. Oktober stellt Rainer Martin, der Vater der berühmten Martin Bären, seine kuscheligen Freunde vor. Und am Abschlusswochenende (30. und 31. Oktober) sind Miriam und Markus Asam mit ihrer erfolgreichen Pflegelinie M. Asam vor Ort.

Echte Highlights sind auch die täglichen Gewinnspiele mit Produkten aus dem breiten Sortiment des Shoppingsenders sowie die Autogrammstunden mit den beliebten HSE 24 Moderatoren Natascha Schmidt und Walter Blum.

HSE 24 präsentiert in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein rund um die Uhr abwechslungsreiches Einkaufsprogramm. Mehr als 21.000 TÜV-kontrollierte Produkte aus über 20 Themenbereichen begeistern rund 1,5 Millionen aktive Kunden. Ausführliche Beratung und verbraucherorientierte Serviceleistungen sind dabei die Basis für eine erfolgreiche Kundenbindung. Das 24-stündige Programm des Shoppingsenders erreicht über Kabel und Satellit mehr als 33 Millionen Haushalte. Unter [www.hse24.ch](http://www.hse24.ch) ist HSE 24 auch im Internet mit einem eigenen Shop vertreten.

Bildmaterial zum Download bei  
<http://www.homeshoppingeurope.net/de/presse/bildarchiv/allgemein/>

Pressekontakt:

Fiona Lorenz  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 89 960 60 310  
Fax: +49 89 960 60 333  
f.lorenz@hse24.de

