

25.06.2004 - 10:59 Uhr

Saastal - Kuhkampfkultur mit Echtheitsgarantie

Solothurn (ots) -

Im Saastal zählt die Wirklichkeit mehr als ausgeklügelte Werbekonzepte. Vom berühmtesten Tourismus-Werbe-Guru deutscher Lande liess sich Saas Fee vor nicht langer Zeit einen modernen Werbeauftritt massschneidern. Die phantasievollen, die Saas-Feer Bergwelt zum Genussstempel verklärenden Sujets prangten weltformatig in allen Schweizer Bahnhöfen. Inzwischen hat die Saaser Tourismuswerbung einen Purzelbaum geschlagen. Sie präsentiert weniger Show, dafür aber mehr Wirklichkeit. "Echt schön!" heisst der aktuelle Slogan und er nimmt genau das auf, was im Saas-Tal so faszinierend ist: die Echtheit des Angebotes, der Natur, der Kultur und damit auch der Erlebnisse in diesem Tal. Die "Saasi", wie sie liebevoll von den Wallisern genannt werden, haben eine eigene faszinierende Geschichte und sie leben sie in Kultur und im Brauchtum, aber auch in der Begegnung untereinander tagtäglich. Das schafft und festigt Identität wie sie keine Kulissenwerbung hervor zu zaubern vermag. Eine Identität mit Echtheitsgarantie. Die aktuelle Revue SCHWEIZ widmet sich ganz dem Gletscherdorf Saas Fee und dem Saastal. Den phantastischen Wander- und Ausflugsmöglichkeiten, aber auch der Kultur im Tal. Von den Sarazenen bis zu den Herrgottgrenadieren, die heute am Auffahrtstag durch die engen Gassen der ehemaligen Walsersiedlungen marschieren.

Die "SCHWEIZ" - das Magazin für Freizeit, Kultur und Natur erscheint zehnmal jährlich.

Sie ist im Abonnement, im Buchhandel, am Kiosk oder direkt beim Rothus Verlag erhältlich.

Download der Titelseite der aktuellen Revue "SCHWEIZ":
http://www.rothus.ch/revue_html_seiten/revueschweiz.html

Kontakt:

Rezensionsexemplare erhältlich bei:
Rothus Verlag
Rathausgasse 20a
4501 Solothurn

Tel. +41/32/623'16'33
Fax +41/32/623'50'36
E-Mail: schweiz@rothus.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100003502/100476393> abgerufen werden.