06.05.2004 – 09:00 Uhr

Verleger Michael Ringier über Blocher, Blick und Boulevard, jetzt zu lesen im neuen "persönlich", der Zeitschrift für Werbung und Medien

Rapperswil (ots) -

"Wir machen bereits das anspruchsvollste Medienprodukt: den Blick"

Weitere Themen:

- Titelgeschichte: Krieg, Schlupp, Springer & Jacoby
- Klaus Vieli: Ärztlicher Kunstfehler oder Medienskandal ?
- Interview: 180, die Adidas-Agentur
- WEMF: Die aktuellen Auflagezahlen
- Philipp Sarasin: Der Anthraxterror und Internet
- Forschung: Wie kann TV-Werbung effizienter werden ?
- Durchsicht: Scholz & Friend
- Cannes-Lions: Die letzte Runde

Kontakt:

persönlich Verlags AG
Hauptplatz 5
CH-8640 Rapperswil/Switzerland
Tel. +41/55/220'81'45
Fax +41/55/220'81'77
ISDN +41/55/220'81'68
E-Mail: roman.frank@persoenlich.com
Internet: http://www.persoenlich.com

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100002049/100474524 abgerufen werden.