

19.04.2004 - 17:00 Uhr

## Vorabmeldung "persönlich": Ist die Swiss Premium Airline oder Billigflieger? Was bringt die Oneworld-Allianz wirklich?

Rapperswil (ots) -

Rechtfertigt das Schweizerkreuz noch einen Aufpreis?

Die Antworten darauf finden Sie im grossen Interview mit Walter Bosch im neuen "persönlich", der Zeitschrift für Marketing und Unternehmensführung.

Weitere Themen:

Branding: Nespresso- Néstles bester Marketingfeldzug

Interview: John de Mol- der Bill Gates der TV-Industrie

Canon: Eine Weltmarke erfindet sich neu

Testimonials: Die ZKB als Paradebeispiel

Banks & Brands: Finanzinstitute suchen neue Branding-Wege

Banks & Brands II: Corporate Architecture von Bankgebäuden

Medienrhetorik: Rita Fuhrer in der Analyse

Swisscom Mobile: E-Business als Erfolgsfaktor

Swiss Economic Forum: Die Vorschau

Kontakt:

persönlich Verlags AG

Hauptplatz 5

CH-8640 Rapperswil/Switzerland

Tel. +41/55/220'81'45

Fax +41/55/220'81'77

ISDN +41/55/220'81'68

E-Mail: [roman.frank@persoenlich.com](mailto:roman.frank@persoenlich.com)

Internet: <http://www.persoendlich.com>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002049/100473911> abgerufen werden.